

ADB „Gjensidige“ socialinės atsakomybės ataskaita 2017 m.

„Gjensidige“ yra viena didžiausių draudimo grupių Šiaurės šalyse, listinguojama Oslo vertybinių popierių biržoje. Grupės įmonėse Norvegijoje, Danijoje, Švedijoje, Baltijos šalyse dirba 3 800 žmonių. Baltijos šalyse veikia akcinė draudimo bendrovė „Gjensidige“, turinti pagrindinę būstinę Lietuvoje ir filialus Latvijoje bei Estijoje. Visoje mūsų draudimo grupėje galioja vieningos socialinės atsakomybės gairės.

ADB „Gjensidige“ buvo įregistruota Lietuvos Respublikos įmonių registre 2004 m. lapkričio 2 d., bendrovės registravimo pažymėjimo Nr. 019084. Įmonė teikia ne gyvybės draudimo paslaugas pagal draudimo veiklos licenciją Nr. 000021. „Gjensidige“ turi nuosavą



pardavimo tinklą, įmonės paslaugas platina ir priklausomi tarpininkai, brokeriai. Draudimo paslaugas bendrovė platina ir internetu.



Atlyginame nuostolius ir padedame jų išvengti

Draudimas klientams suteikia saugumo jausmą, nes draudimo įmonės atlygina finansinius nuostolius, teikia pagalbą ir pataria ištikus nelaimėms. Mes, „Gjensidige“ grupės darbuotojai, rūpinamės visuomenės narių gyvybės, sveikatos ir turto saugumu bei padedame išvengti tam tikrų grėsmių. Mūsų draudimo grupė yra sukaupusi didelę patirtį žalų valdymo srityje ir padeda žmonėms apsisaugoti nuo įvairių rizikų namuose, darbe, kelyje. Prisidedame kuriant visuomenę, kurioje gerbiamos žmogaus teisės ir rūpinamasi aplinka. Visuomenės švietimas ir kitos priemonės, skirtos nuostoliams išvengti, yra neatskiriama mūsų verslo dalis.

2017 m. „Gjensidige“ turto draudimo reklamos kampanijos Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje buvo skirtos visuomenės edukacijai. Drauge su ugniagesiais, turto apsaugos specialistais, policijos atstovais skleidėme informaciją, kaip išvengti grėsmių namuose – gaisro, užliejimo, kitų buitės nelaimių ir pan.

Pernai pavasarį „Gjensidige“ Latvijoje inicijavo kampaniją mokyklose, jos metu vaikams buvo pasakojama, kaip saugiai elgtis namuose. 2017 m. žiemą „Gjensidige“ buvo viena iš Rygoje vykusios priešgaisrinės saugos konferencijos rėmėjų ir organizatorių.

„Gjensidige“ Estijoje 2017 m. aktyviai dalyvavo saugumui keliuose skirtoje informacinėje kampanijoje, rūpinosi atšvaitų dalijimu.



Darbuotojų teisės

„Gjensidige“ bendrovėje Baltijos šalyse dirba 922 žmonės. Ypatingą dėmesį skiriame darbuotojų teisių užtikrinimui ir jų įgyvendinimui. Mūsų bendrovė laikosi

darbuotojų teises reglamentuojančių ir ginančių įstatymų Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Pagal juos rengiame ir vidinius dokumentus. Kasmet atliekame darbuotojų pasitenkinimo ir įsitraukimo tyrimą, kuriame darbuotojai aktyviai dalyvauja ir reiškia savo nuomonę, atskleidžia taisytnas sritis.



Įvairovė ir diskriminacija

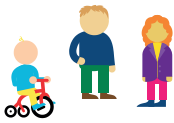
„Gjensidige“ yra atvira naujiems sprendimams, todėl skatiname darbuotojus dalintis įvairiomis iniciatyvomis, dalyvauti bendrovės gyvenime, nepriklausomai nuo užimamų pareigų.

„Gjensidige“ netoleruoja bet kokios kilmės diskriminacijos: lyties, rasės, tautybės, kalbos, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, lytinės orientacijos, negalios ir pan. Tiek priimdami naują darbuotoją, tiek jam darant vidinę karjerą užtikriname vienodas galimybes ir sąlygas. Darbuotojų atranka vykdoma tokiu būdu, kad į laisvas vietas pirmiausia galėtų pretenduoti esami įmonės darbuotojai. Visi darbuotojai turi vienodas galimybes tobulinti kvalifikaciją, siekti profesinio tobulėjimo, persikvalifikuoti, įgyti praktinės darbo patirties, jiems yra suteikiamos vienodos lengvatos.

„Gjensidige“ darbuotojai yra skatinami savanoriškai burtis geriems darbams. Įmonės „Ambasadorių komanda“, kurią sudaro net 25 entuziastingi kolegos, inicijuoja įvairius socialinius ir vidinę kultūrą puoselėjančius projektus. Tarp jų – aplinkos tvarkymas akcijos „Darom“ metu, parama gyvūnų prieglaudoms, bendradarbiavimas su vaikų dienos centru, saugaus eismo pamokos mokyklose ir t.t.

2017 m. „Gjensidige“ Lietuvoje ir Latvijoje startavo vidinės komunikacijos iniciatyva „PaDėkos kėdė“. Kolegos kas kelias savaites vieni kitiems perduoda simbolinę kėdę, taip išreikšdami padėką ir įvertinimą. Šio projekto tikslas yra stiprinti komandos jausmą, pastebėti kolegas ir jų indėlį siekiant bendrų tikslų.





Šeimai draugiška bendrovė

„Gjensidige“ stengiasi sukurti darbuotojams palankią darbo aplinką. Darbuotojai yra skatinami siekti asmeninio gyvenimo ir darbo pusiausvyros, kad nė viena šių sričių nebūtų apleista. Todėl darbuotojų motyvavimo programa apima ir nemažai priemonių, skatinančių leisti laiką su artimaisiais bei pailsėti. Bendrovės darbuotojams suteikiamos papildomos penkios žiemos atostogų dienos, laisva diena gimtadienio proga, viena diena per metus – asmeninėms reikmėms, rugsėjo 1 dieną – laisva diena pradinukų tėvams. Visi darbuotojai yra apdrausti sveikatos ir gyvybės draudimu. Gyvybės draudimo apsaugos krepšelis, šalia visų kitų išmokų, papildo ir išmoka gimus kūdikiui.

2017 m. pirmą kartą surengėme „Vaikų dieną“ – pramoginį ir pažintinį vizitą į naują pagrindinį „Gjensidige“ biurą darbuotojų vaikams. Kasmet Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje jems rengiami kalėdiniai spektakliai.

„Gjensidige“ skatina darbuotojus aktyviai gyventi, pavyzdžiui, dalyvauti Baltijos šalyse vykstančiuose ėjimo ir bėgimo renginiuose. Bendrovė sumoka dalyvio mokesčius ir pasirūpina sportiniais marškinėliais darbuotojams ir jų šeimos nariams.

2017 m. buvo surengti „Gjensidige“ ėjimo ir bėgimo iššūkiai, į juos Baltijos šalyse įsitraukė 130 darbuotojų. Darbuotojai skaičiavo nueitus ir nubėgtus kilometrus, o laimėtojai buvo apdovanoti.



Darbuotojų kompetencijos ugdymas

„Gjensidige“ yra besimokanti organizacija. Nuosekliai ugdome mokymosi kultūrą ir reikiamas kompetencijas stipriname „Gjensidige“ akademijoje – mūsų draudimo grupės vidiniame mokymų ir ugdymo padalinyje. Lektoriai ruošia ir įgyvendina tikslines mokymų programas, grindžiamas tęstinumu ir kartojimu. Daugiausia dėmesio yra skiriama pardavimų, žalių valdymo ir

lyderystės mokymams. Nuotolinių mokymų platforma suteikia galimybę mokytis ir atlikti testus savo darbo vietoje.

2017 m. buvo surengtos dvi „Naujųjų dienų“, kurių metu visi nauji darbuotojai galėjo susipažinti su bendrovės veikla, įdomiaisiais projektais ir dalyvauti praktiniame „Gjensidige“ vertybių bei elgesio principų seminare.

2017 m. „Gjensidige“ akademijoje mokėsi 80 proc. bendrovės darbuotojų.



Sveikata, saugumas, aplinka

Visoje mūsų draudimo grupėje, Skandinavijoje ir Baltijos šalyse, galioja bendri principai, kuriais mes remiamės, rūpindamiesi žmonėmis ir aplinka. 2017 m. įsikėlėme į pagrindinį naują biurą Žalgirio g., Vilniuje, atitinkantį visus žaliųjų pastatų reikalavimus.

Dirbame aplinkai draugiškomis sąlygomis. Pastate karštą vandenį ruošia saulės kolektoriai, lietaus vanduo surenkamas ir naudojamas augalų bei žolynų laistymui, o energijos taupymą užtikrina speciali pastato mikroklimato valdymo sistema.

Daug dėmesio skirta saugioms ir sveikatai nekenkiančioms darbo vietoms įkurti: akustikai, baldams, darbo vietų išdėstymui, geriamo vandens kokybei bei kitiems darbuotojų sveikatai svarbiems veiksniams.

Pagrindiniame „Gjensidige“ biure Vilniuje 2017 m. įgyvendinta švaraus stalo politika. Darbo pabaigoje darbuotojai daiktus sudeda į asmenines spinteles, o stalai paliekami tušti. Stalus lengviau valyti, ant jų nesikaupia dulės, patalpose oras būna grynesnis.

2017 m. rudenį Latvijos filialo biure Rygoje įgyvendintas bandomasis švaraus stalo projektas. 2018 metais ši praktika bus išplėta visame biure.

Darbo aplinkos įvertinimas yra svarbi darbuotojų įsitraukimo tyrimo dalis. 2017 m. net 95 proc. „Gjensidige“ darbuotojų dalyvavo įsitraukimo tyrime.

Baltijos šalių draudimo ir bankų rinkos rezultatų vidurkis siekia 68 (šaltinis „Ennova“).

„Gjensidige“ misija yra apsaugoti gyvybę, sveikatą ir turtą. Siekdami stiprinti asmeninius įgūdžius bei išmokyti gelbėti žmonių gyvybes, 2017 m. Lietuvoje organizavome pirmosios pagalbos mokymus, kuriuose dalyvavo 140 darbuotojų. Nelaimingi atsitikimai dažniausiai nutinka netikėtai, o 90 proc. gyvybių tokiais atvejais yra išsaugomos paprastų žmonių pastangomis, suteikiant pirmąją pagalbą nukentėjusiems. Kiekviena uždelsta minutė sumažina tikimybę atgaivinti žmogų 10 procentų.

Kiekvienais metais organizuojame kraujo donorystės akcijas, kuriose darbuotojai noriai dalyvauja. 2017 m. tokiu būdu prisidėjome prie 150 gyvybių išsaugojimo.

2017 m. „Gjensidige“ pateko tarp 8 geriausių Lietuvos darbdavių didžiųjų bendrovių kategorijoje, „Verslo žinių“ organizuojamuose „Geidžiamiausio darbdavio“ rinkimuose.

2017 m. pagrindiniai tyrimo rezultatai:



72

Pasitenkinimas



71

Motyvacija



76

Darbo sąlygos



Klientų pasitenkinimas ir produktų kokybė

„Gjensidige“ tikslas – būti labiausiai į klientus orientuota draudimo bendrove. Mūsų elgesys, prioritetai ir komunikacija visuose organizacijos lygmenyse yra formuojami taip, kad didžiausias dėmesys būtų skiriamas klientui ir jo gerai patirčiai. Paslaugų vystymas ir nuolat tobulinama jų kokybė bei darbuotojų mokymai leidžia sparčiu žingsniu eiti į priekį ir klientams suteikti tai, kas geriausia.

„Gjensidige“ nuolat matuoja klientų pasitenkinimą bendrove bei jos draudimo konsultantais. Kiekvienais metais yra nustatomas klientų pasitenkinimo rodiklis, kurio siekia išvien dirbdama visa komanda.

Klientų nuomonės analizė yra svarbi ir naudinga priimant sprendimus, kaip stiprinti klientų lojalumą bei aptarnavimą. Tyrimų duomenys suteikia galimybę detaliau pažinti

savo klientą ir išsiaiškinti jo poreikius.

Nuo 2013 m. Lietuvoje pradėjome skaičiuoti klientų-rėmėjų indeksą (NPS – Net Promoter Score), kuris 2017 m. gruodžio mėn. siekė 60 punktų. NPS rodiklis, siekiantis 50–75 punktų įvertinimą, rodo pakankamą kokybę. Tad galime pasidžiaugti, kad 6 iš 10 klientų rekomenduoja pasirinkti „Gjensidige“. 2017 m. pabaigoje NPS rodiklis pradėtas matuoti ir Latvijoje.

2017 m. visose Baltijos šalyse, remiantis grupės praktika, buvo pradėtas matuoti dar vienas metinis klientų pasitenkinimo rodiklis (CSI – Customer Satisfaction Index), kuris Lietuvoje siekia 73, Latvijoje – 72, Estijoje – 74.

Vertiname kasdienį klientų aptarnavimą ir renkame atsiliepimus kokybei gerinti. Tuo tikslu naudojame automatinį skambutį, kai klientas itin operatyviai gali įvertinti klientų aptarnavimo ir žalų darbuotojų profesionalumą.



Inovacijos ir technologijos

Klientams norime užtikrinti aukščiausios klasės patirtį, todėl didelį dėmesį skiriame analitinių pajėgumų vystymui. Viena kertinių 2017 m. veiklų – duomenų analitikos kultūros vystymas. Tam tikslui buvo suburtas duomenų analitikos „čempionų“ komitetas,

kuris į naujas veiklas sugebėjo įtraukti platų darbuotojų ratą. Komitetas užsiima norinčiųjų tobulėti ugdymu ir suteikia galimybę įgyti darbo rinkos įgūdžių, kurie bus reikalingi ateityje. Komitetas taip pat užsiima duomenų analitikos idėjų sklaida visuomenėje. 2017 m. studentams surengėme kūrybinę sesiją, kurios metu dalyviai galėjo praktiškai susipažinti su duomenų analitikos svarba draudimo bendrovėje.



Klientų duomenų apsauga

„Gjensidige“ yra Valstybinėje duomenų apsaugos inspekcijoje registruota asmens duomenų valdytoja, kuri, laikydama teisės aktuose ir vidaus tvarkose nustatytą reikalavimų, renka, tvarko ir saugo klientų duomenis.

„Gjensidige“ darbuotojai yra įsipareigoję laikytis konfidencialumo, naudodami ir saugodami klientų duomenis. Duomenų apsaugos mokymai yra privalomi visiems naujiems darbuotojams. Prieiga prie klientų asmens duomenų yra suteikiama tik tiems darbuotojams, kuriems šie duomenys yra būtini vykdant jų darbo funkcijas. Kiekvieno darbuotojo, kuris turi prieigą prie asmens duomenų, kompetenciją ir kvalifikaciją įvertina tiesioginis vadovas. „Gjensidige“ iš klientų renka tik tiek duomenų, kiek būtina suteikiant pageidaujama paslaugą.

„Gjensidige“ saugo klientų asmens duomenis ne ilgiau, negu to reikalauja duomenų tvarkymo tikslai ar numato teisės aktai,

jeigu juose yra nustatytas ilgesnis duomenų saugojimo laikotarpis. Asmens duomenys, kurie daugiau nėra reikalingi nustatytam tikslui, yra sunaikinami.

Asmens duomenims tvarkyti „Gjensidige“ įgyvendino atitinkamas organizacines ir technines saugumą užtikrinančias priemones, kurios padeda apsaugoti asmens duomenis nuo atsitiktinio ar neteisėto sunaikinimo, pakeitimo, atskleidimo, taip pat nuo bet kokio kito neteisėto jų tvarkymo. „Gjensidige“ vykdoma saugumo užtikrinimo veikla apima ir personalo, informacijos, IT infrastruktūros, vidaus bei viešųjų tinklų, taip pat biurų pastatų ir techninių įrenginių apsaugą.

Klientai turi teisę gauti informaciją apie jų tvarkomus duomenis, taip pat – parašyti sutikimą, kad jie būtų ištaisyti, sunaikinti ar būtų sustabdytas jų tvarkymas.

Su „Gjensidige“ privatumo politika, kurioje plačiau apibūdinama, kaip yra tvarkomi asmens duomenys bei detaliau apibrėžiamos klientų, kaip duomenų subjektų, teisės, galima susipažinti www.gjensidige.lt, www.gjensidige.lv ir www.gjensidige.ee.



Pranešimas apie veiklos trūkumus

Mūsų darbuotojai yra skatinami pranešti atsakingiems asmenims apie bet kokius pastebėtus veiklos trūkumus ar situacijas, kurios kelia abejonių dėl etikos. Veiklos trūkumai, apie kuriuos prašoma pranešti, gali būti susiję su teisiųjų reikalavimų, vidinių taisyklių ar nuostatų nesilaikymu, taip pat etikos dilemomis. Bendrovės darbuotojai privalo pranešti apie nusikalstamą veiklą, korupciją ir sąlygas, dėl kurių kyla grėsmė gyvybei ir sveikatai.

Pranešimas apie veiklos trūkumus yra svarbus bendrovei ir visuomenei, nes kritinės situacijos gali būti atskleistos ir tai gali padėti tobulėti.

Apie veiklos trūkumus gali būti pranešama įvairiais būdais. Pirmiausia, darbuotojas turėtų raštu arba žodžiu pranešti savo tiesioginiam vadovui ir Personalo skyriaus atstovui. Taip pat pranešimas apie veiklos trūkumus gali būti pateikiamas raštu, užpildant anketą intranete ir interneto svetainėje. Asmuo, kuris praneša apie bet kokius pastebėtus veiklos trūkumus, yra saugomas, siekiant, kad jis visais atvejais išliktų konfidencialus ir nepatirtų jokių neigiamų pasekmių.

Bendrovės intraneto ir interneto svetainėse pateikiama informacija, kaip pranešti apie veiklos trūkumus.

Bendrovė, gavusi pranešimą apie veiklos trūkumus, išsamiai išnagrinėja ir (ar) ištiria situaciją ir, jeigu reikia, imasi priemonių situacijai ištaisyti.



Netolerancija bet kokio pobūdžio korupcijai

Patikima verslo kultūra bei gera reputacija – tai būtinos „Gjensidige“ verslo sąlygos. Sprendimų priėmimas bei darbinė veikla privalo remtis standartais, vertybėmis bei etikos taisyklėmis, atitinkančiomis prigimtinio teisingumo sampratą bei mūsų, kaip visuomenės narių, statusą. Pagrindines „Gjensidige“ vertybes numato bendrovėje galiojančios etikos taisyklės. Šios taisyklės nurodo, kaip darbuotojai turėtų elgtis siekdami nenukrypti nuo „Gjensidige“ vertybinių nuostatų.

Bendrovei nepriimtina jokio pobūdžio korupcija. Dėl šios priežasties daug dėmesio skiriame sąmoningumo ugdymui bei korupcijos prevencijai.

Bendrovė korupciją apibrėžia kaip piktnaudžiavimą pareigomis, siekiant įgyti pranašumo įmonei, sau ar kitiems asmenims. Bendrovėje didžiausia korupcijos rizika yra susijusi su draudimo produktų pardavimais, įvairių prekių ir paslaugų pirkimais, žalų valdymu bei verslo ryšiais.

Visų lygių vadovai privalo savo darbuotojams reguliariai priminti jų etines atsakomybes bei prievolę laikytis „Gjensidige“ etikos taisyklių ir vertybių, įskaitant taisykles, susijusias su korupcijos prevencija.

Bendrovės darbuotojai, kilus bet kokiems įtarimams dėl korupcijos, privalo pranešti apie tai savo vadovui, atitikties specialistams arba elektroniniu pranešimu, skirtu informavimui apie galimą korupciją. Be to, siekiant įtvirtinti žinias apie korupciją, visi darbuotojai privalo dalyvauti mokymuose bei kitoje prevencinėje veikloje.

Bendrovė griežtai reglamentuoja dovanų priėmimo ir teikimo tvarką, taip pat kitas santykių užmezgimo veiklas. Pagal „Gjensidige“ etikos taisykles, darbuotojai privalo pateikti informaciją apie gautas dovanas, užpildant bendrovės dovanų bei ryšių stiprinimo veiklos registrą. Daugiau nei 50 Eur (bet ne daugiau kaip 500 Norvegijos kronų) vertės dovanas teikti bei priimti draudžiama. Dovanas priimančių darbuotojų elgesys turi būti pagrįstas atvirumu, santūrumu ir nešališkumu. Bet kokiu atveju, jei kyla abejonė dėl nešališkumo arba objektyvumo, darbuotojas turi atsisakyti dovanos arba ją grąžinti.

Bendrovė įspėja savo darbuotojus, kad korupcijos taisyklių nepaisymas gali baigtis atleidimu iš darbo bei pranešimu policijai, taip pat gali būti nubausta ir pati bendrovė.

„Gjensidige“ imasi ir kitų korupcijos prevencijos priemonių:

- Su korupcija susijusių rizikų vertinimas.
- Antikorupcijos vadovas – mokomoji medžiaga darbuotojams.
- Anonimiško pranešimo apie korupciją kanalas ir galimybės.
- Atskira skiltis „Etika ir antikorupcija“ bendrovės intranete.
- Įvairios mokymų programos, susijusios su etikos ir korupcijos temomis, įskaitant dilemų sprendimą.
- Kitos vidaus kontrolės priemonės.

„Gjensidige“ griežtai neteikia jokios paramos politinėms partijoms ir organizacijoms.



Rizikos vertinimo politika

Rizikos vertinimo politikos pagrindu vykdoma rizikų atranka yra esminis faktorius, lemiantis bendrovės finansinį stabilumą ir pelningumą. Jos nuoseklus laikymasis leidžia suprasti, stebėti ir kontroliuoti prisiimamą riziką.

Šios politikos paskirtis yra užtikrinti, kad bendrovės veikloje būtų laikomasi teisės aktų reikalavimų, taip pat – siekti užsibrėžtų tikslų

įgyvendinant sąžiningos ir skaidrios veiklos strategiją, atitinkančią „Gjensidige“ etiškos veiklos principus.

Vadovaujantis rizikos vertinimo politikos deklaracija, „Gjensidige“ nedalyvauja sutartyse, pagal kurias draudimo apsaugos suteikimas arba nuostolių kompensavimas pažeistų ar būtų nesuderinamas su Jungtinių Tautų, Europos Sąjungos, Jungtinės Karalystės ar Jungtinių Amerikos Valstijų rezoliucijomis dėl taikomų sankcijų, draudimų ir/ar apribojimų.



Pirkimai ir tiekėjai

Savo tiekėjams taikome tokius pat griežtus etikos reikalavimus, kaip ir sau. Dauguma pirkimo sutarčių yra vykdomos konkurso būdu, remiantis objektyviais ir nediskriminuojančiais kriterijais. Nuo praėjusių metų visi „Gjensidige“ tiekėjai privalo pasirašyti įmonių socialinės atsakomybės deklaraciją.

Pirkimai yra vykdomi elektroniniu būdu. Visų tiekėjų prašome naudoti elektronines sąskaitas faktūras.

Dokumentai, susiję su kvietimais dalyvauti konkurse, derybomis ir susitarimais, saugomi elektroniniu būdu. Jei tik įmanoma, pirkimų konkursai yra vykdomi naudojant skaitmeninius įrankius.

Elektroninių priemonių naudojimas užtikrina, kad visi procesai būtų dokumentuojami ir patikrinami, taip išvengiant pažeidimų.

Nuo 2017 m. kiekvienas pirkimuose dalyvaujantis „Gjensidige“ darbuotojas pasirašo „Nešališkumo deklaraciją“.



Aplinka ir klimatas

Siekiant sumažinti neigiamą įtaką aplinkai ir pasirūpinti ateities kartomis, „Gjensidige“ pirkimai atitinka aplinkos apsaugos sampratą. Tai vienas svarbiausių reikalavimų pirkimus reglamentuojančiame dokumente.

2017 m. atnaujinome bendrovės automobilių parką. Visi mūsų įmonės tarnybiniai automobiliai Baltijos šalyse yra tausojantys aplinką, jie turi hibridinius variklius. Mūsų draudimo grupė yra nustačiusi ne aukštesnę kaip 130 g/km anglies dioksido CO2 emisijos

ribą. Įmonės automobilių emisija yra mažesnė beveik perpus ir sudaro 79 g/km.

Lentelė Nr. 1. Socialinės atsakomybės rodikliai

Energijos šaltinis	Mato vienetas	2017	2016
Elektra	kWh	1.103.638	1.406.457
Skrydžiai	Kelionių skaičius	275	171



Socialinės atsakomybės iniciatyvos ir projektai

„GjenSidige“ socialinės atsakomybės įgyvendinimas yra glaudžiai susijęs su misija kurti vertę visuomenei saugant gyvybę, sveikatą bei turėtą ir mažinant klientams tenkančią riziką. Visoje mūsų draudimo grupėje, Skandinavijoje ir Baltijos šalyse, galioja bendri principai, kuriais mes remiamės savo veikoje, rūpindamiesi žmonėmis ir aplinka.

Nuo 2009 m. Lietuvoje bendradarbiaujame su labdaros organizacija „Maisto bankas“. Rūpinamės jų sandėlių ir ten dirbančių

savanorių draudimu. Kasmet mūsų darbuotojai dalyvauja maisto rinkimo akcijose pavasarį ir rudenį. 2017 m. „GjenSidige“ Lietuvoje kalėdinėms dovanoms skirtas lėšas paaukėjo „Maisto banko“ veiklai.

„GjenSidige“ darbuotojai Estijoje kalėdiniu laikotarpiu savanoriškai talkino „Maisto banko“ akcijoje Taline ir kvietė prisidėti partnerius bei klientus.

2017 m., kraustydamiesi iš 4 vietų Vilniuje į naują biurą Žalgirio g., nenaudojamus, tačiau geros kokybės baldus padovanojome. Mūsų partneris „Maisto bankas“ atnaujino savo biurus, o kitus baldus padėjo išdalyti kelioms šeimoms, vaikų dienos centrams ir kt. organizacijoms.





Nuo 2008 m. Lietuvoje organizuojame kalėdinius darbuotojų labdaros aukcionus. Kolegos donuoja savo rankomis gamintus ar kitokius vertingus daiktus, o smagaus renginio metu susirinkusieji juos įsigyja aukcione. Metams bėgant tai tapo nepamainoma žiemos švenčių tradicija, kurioje dalyvauja ir mūsų partneriai – automobilių remonto, asistavimo, reklamos, viešųjų ryšių, IT bendrovės. Tai visuomet būna labai smagus, pakylėtas ir nuotaikingas renginys, suvienijantis bendram tikslui. Surinktas lėšas skiriame „Maisto bankui“, kuris jas panaudoja tuo metu aktualiausiems poreikiams – kalėdiniam maisto paketams skurstančioms šeimoms.



„Gjensidige“ Latvijoje 2017 m. kalėdiniu laikotarpiu prisidėjo prie vieno didžiausių šalyje labdaros maratonų ir drauge su savo partneriais rinko lėšas beglobiams vaikams.

2017 m. „Gjensidige“ Lietuvoje pradėjo socialinės atsakomybės kampaniją „Rask laiko pokalbiui“. Projekto tikslas – skatinti žmones skirti daugiau laiko savo artimiesiems, mažinti visuomenės susvetimėjimo jausmą ir didinti saugumą.

Kampaniją pradėjome įmonės viduje – nufilmavome 5 video istorijas, kuriose darbuotojai pasakojo apie savo asmeninius





išgyvenimus. Dar 5 istorijos buvo publikuotos kaip tekstai. Sulaukę pritarimo iš darbuotojų, kampaniją paskelbėme viešai. Buvo sukurti trys filmai, kuriuose savanoriai dalijosi savo asmenine patirtimi, kuriant santykius šeimoje – emigrantė Lina, fotomenininkas Vytautas ir „Žalgirio“ krepšininkas Antanas Kavaliauskas. Mūsų ilgametis partneris – legendinė krepšinio komanda „Žalgiris“ – tokiu būdu prisidėjo prie projekto idėjos sklaidos.

2017 m. „Gjensidige“ Lietuvoje pradėjo bendradarbiauti su žygeivių renginių organizatoriumi „TrenkTuras“ ir skatinti žmones aktyviai gyventi bei daugiau bendrauti. Spalio mėnesį įvyko pėsčiųjų žygis „Nemuno kilpomis su „Gjensidige“, kuriame dalyvavo keli tūkstančiai žmonių. „Gjensidige“ ėjikai buvo apdovanoti kaip didžiausia žygyje dalyvavusi verslo įmonės komanda. Ją sudarė 160 žmonių – darbuotojų ir jų šeimos narių. 2018 m. prie projekto prisideda „Gjensidige“ Latvijoje – gegužės mėnesį vyks žygis Liepojoje „Coastline Trek su „Gjensidige“.



„Gjensidige“ Latvijoje jau keletą metų remia kroso bėgimų (angl. k. – „cross-country“) renginius „Stirnu Buks“.

ADB „Gjensidige“ generalinis direktorius
Marius Jundulas

2018 m. kovo 23 d.

