

ADB „Gjensidige“
2022 metų socialinės
atsakomybės ataskaita





Turinys

2022 m. trumpai: saugesni darbuotojai, klientai, visuomenė	2
Sveikata	3
Saugumas ir aplinka	4
Darbuotojų teisės ir įvairovė	5
Darbuotojų kompetencijos ugdymas	6
Patenkinti ir lojalūs klientai	7
Klientų duomenų apsauga	8
Pranešimas apie veiklos trūkumus	8
Netolerancija bet kokio pobūdžio korupcijai	9
Pinigų plovimo prevencijos sistema	9
Rizikos valdymo politika	10
Pirkimai ir tiekėjai	10
Tvarumas	11
Tvarumo tikslai	11
Veiklos tvarumas	12
Tvarumas ir darbuotojai	12
ES Taksonomijos ataskaita	13
Socialinė atsakomybė: „Gjensidige“ rūpinasi visuomenės saugumu	14
Labdaros iniciatyvos	14
Aktyvi gyvensena	15
Apie „Gjensidige“	16



2022 m. trumpai: saugesni darbuotojai, klientai, visuomenė

Padidinome darbuotojams mokamas nuolatinės kompensacijas namų biuro išlaidoms padengti



Darbuotojų įsitraukimas – 8



Latvijoje už tvarumo rodiklį buvome apdovanoti aukso medaliu



Latvijoje buvome įvertinti padėka už darbuotojų gerovės ir emocinės sveikatos stiprinimą



Darbuotojų eNPS, lojalumo rodiklis Baltijos šalyse – 41



Lietuvoje buvome vieni iš konferencijos „Saugus darbuotojas – sveikesnė visuomenė“ rėmėjų ir pranešėjų



Latvijoje Visuomenės integrācijas fondas suteikė šeimai draugiškos bendrovės statusą



Kalėdinių dovanų klientams ir partneriams lėšas paskyrėme labdarai



Itin aukšti klientų pasitenkinimo ir lojalumo rodikliai



Baltijos šalyse paskelbėme 1 000 straipsnių, skirtų visuomenei šviesti





2022 m. ypatingas dėmesys skirtas darbuotojų emocinei gerovei stiprinti

Sveikata

Bendrovėje „Gjensidige“ Baltijos šalyse dirba 700 žmonių. Rūpinimasis darbuotojų fizine, emocine sveikata ir saugumu išliko „Gjensidige“ prioritetu ir 2022 m. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas emocinei gerovei stiprinti. Bendradarbiaudami su Žmogaus studijų centro psichologais, antrus metus iš eilės matavome savo savijautą. Apie 500 Lietuvos, Latvijos ir Estijos darbuotojų įvertino savo įsitraukimą bei emocinę būseną, pasilyginome su į identiškus klausimus atsakiusių kitų Baltijos šalių žmonių darbuotojų duomenimis.

Išlaikėme aukštą įsitraukimo lygį ir pozityvią emocinę savijautą. Tyrimo rezultatais rėmėmės kurdami emocinės gerovės stiprinimo programą. Ją sudaro paskaitų-seminarų ciklas, grįstas ne tik teorija, bet ir praktikomis. Mokėmės suprasti, kas yra emocinė gerovė, kaip ją pasirūpinti, kaip valdyti stresą ir neigiamas emocijas. Domėjomės, kaip išlaikyti ramybę, padėti sau bei aplinkiniams.

Antrąjį pusmetį programą papildėme galimybe individualiai konsultuotis su psichologu. Žinios ir profesionali pagalba palengvina darbuotojams įveikti sudėtingas situacijas, nerimą ir stresą.

Kasmet gerinamas sveikatos draudimo paketas padėjo mūsų darbuotojams laiku sulaukti pagalbos ir pasirūpinti ligų profilaktika. Populiariausių sveikatos draudimo paslaugų trejetuke – konsultacijos ir tyrimai, vaistai ir vitaminai, odontologija. Darbuotojai rūpinasi sveikata: bent pusė apsilankymų – profilaktiniai.

Sveikatos draudimu arba sporto ir sveikatingumo paslaugomis kolegoms naudojasi ir nėštumo, gimdymo bei vaiko priežiūros atostogų metu.

Ėjimo renginiai ir įvairūs ėjimo iššūkiai – vienas iš būdų stiprinti mūsų darbuotojų sveikatą ir bendrystės jausmą. 2022 m. surengti dviejų etapų ėjimo iššūkiai, įtraukę kelis šimtus darbuotojų iš Baltijos šalių. Šiame vieną iš žygių skyrėme Ukrainai, o prizinį fondą paaukojome Lietuvos Raudonajam kryžiui, teikiančiam pagalbą nuo karo bėgantiems ukrainiečiams.

Žiemos mėnesiais į mūsų biurus pristatomi vaisiai – iš viso per žiemą jų suvalgėme net 2 tonas.



Saugumas ir aplinka

Lankstus darbas tapo naująja norma. „NielsenIQ“ atlikto tyrimo duomenimis, net pusė dirbančiųjų Baltijos šalyse galimybę derinti darbą biure ir kitur laiko vienu iš didžiausių privalumų.



Suprasdami, kad lankstus darbas kelia tam tikrų naujų darbuotojų įtraukimo iššūkių, sukūrėme naują darbuotojų įsiliejimo programą „Sveiki atvykę!“ Programos tikslas – padėti naujam darbuotojui sparčiai pritaipiti komandoje.

Dar 2021 m. darbuotojams pradėtos mokėti nuolatinės kompensacijos namų biuro išlaidoms padengti šiais metais, atsižvelgus į ekonominę situaciją, buvo padidintos.

Prasidėjus karui Ukrainoje, nedelsiant sukūrėme grupes „Mes rūpinamės“ įmonės socialiniame tinkle „Yammer“, kuriame skelbėme svarbią informaciją apie pagalbą pabėgėliams, paramos organizacijas, palaikėme vieni kitus emociškai. Organizavome civilinės saugos mokymus, apžvelgiančius galimas ekstremalias situacijas ir rekomenduotinus veiksmus jų atveju.

2022 m. į papildomų laisvų dienų sąrašą įtraukėme Savanorystės dieną. Vieną dieną per metus darbuotojai gali skirti savanoriškai veiklai pasirinktoje organizacijoje. Pastebėtina, kad šią dieną galima ne tik padirbėti geram tikslui, bet ir sutvirtinti savo komandą. Mūsų darbuotojai skirstė paramą ukrainiečiams, talkino Raudonajam Kryžiui, dirbo „Maisto banko“ sandėliuose ir virtuvėje ne tik pavieniui, bet ir subūrę kolegas bendram darbui.



Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje darbuotojams surengėme praktinius pirmosios pagalbos mokymuose, kuriuos vedė Raudonojo Kryžiaus darbuotojai.

Reguliariai matuojame darbuotojų įsitraukimą atlikdami tyrimą „Mano balsas“. Dalyvavimo aktyvumas išliko nepakitęs – 95 proc., o įsitraukimo rodiklis – 8. Lojalumo indeksas, eNPS Baltijos šalyse siekiantis 41, liudija aukštą darbuotojų entuziazmo ir įsitraukimo į įmonės gyvenimą lygį. „Workday Peakon“ duomenimis, pagal eNPS rodiklį esame tarp 25 proc. geriausių finansų rinkos įmonių pasaulyje.

Lankstus darbas
tapo naująja norma

Darbuotojų teisės ir įvairovė

Bendrovė atsakingai laikosi darbuotojų teises reglamentuojančių ir ginančių Lietuvos, Latvijos bei Estijos įstatymų. Jais vadovaujames ir rengdami vidines bendrovės tvarkas bei jų laikydamiesi.

„Gjensidige“ Lietuvoje veikia darbuotojų balsavimu išrinkta Darbo taryba. Jos tikslas – ginti darbuotojų profesines, darbo, ekonomines ir socialines teises bei atstovauti jų interesams.

„Gjensidige“ pasisako prieš bet kokios kilmės diskriminaciją: dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, lytinės orientacijos, negalios ir pan. Tiek priimdami naują darbuotoją, tiek jam darant vidinę karjerą užtikriname vienodas galimybes ir sąlygas. Įmonėje svarbiausias atrankos kriterijus yra kompetencija – kiekvienas žmogus, turintis darbu reikalingų gebėjimų, gali tapti kolega.

„Gjensidige“ apmokėjimo sistema, metodai, papildomai skiriamas biudžetas nuosekliai mažina atotrūkį tarp vyrų ir moterų darbo užmokesčio. Per metus bendras darbo užmokesčio atotrūkis sumažėjo 2,16 proc. – iki 28,92 proc.

Darbuotojai gali naudotis profesinio tobulėjimo galimybėmis ir keisti darbo pobūdį. 2022 m. 10 proc. darbuotojų padarė vidinę karjerą.

2022 m. 10 proc.
darbuotojų padarė
vidinę karjerą



Per metus bendras
darbo užmokesčio
tarp vyrų ir moterų
atotrūkis sumažėjo
2,16% - iki 28,92%



Mokymuose
2022 m. Lietuvoje
dalyvavo 115 dalyvių,
o nuo programos
pradžios – jau per 610
„Gjensidige“
darbuotojų

Darbuotojų kompetencijos ugdymas

„Gjensidige“ mokymosi kultūra vystoma keliomis ugdymo kryptimis – lyderystės, pardavimo ir žalų valdymo mokymai, įvairių sričių funkcinių kompetencijų gilinimas.

2022 m. tęsėme sėkmingą bendradarbiavimą su Europos socialinio fondo agentūra – tam tikri mokymai iš dalies buvo finansuojami Europos Sąjungos lėšomis. Tokiu būdu organizavome keletą grupių pardavimo mokyklų naujokams, efektyvaus pardavimo mokymus pažengusiems pardavimo darbuotojams, sudėtingų žalų situacijų valdymo mokymus žalų ekspertams, gilinome analitinės kompetencijas SAP „Business Objects 4.2“ pagrindų ir DWH supervalduotojų mokymuose.

Aktyviai dalyvavome profesinėse konferencijose, kitų specifinių profesinių sričių mokymuose, seminaruose, mokėmės anglų ir norvegų kalbų, gilinomės į „Agile“ projektų valdymo ir „Scrum“ metodikas.

Mokymuose, kuriuos iš dalies finansavome Europos Sąjungos paramos lėšomis, 2022 m. Lietuvoje dalyvavo 115 dalyvių, o nuo programos pradžios – jau per 610 „Gjensidige“ darbuotojų.

Vertindami aukštą kolegų kompetenciją ir žinias, inicijavome vidinius mokymus su „Gjensidige“ atsakingų kolegų rekomendacijomis apie skundų valdymą organizacijoje, tobulinome rašytinės komunikacijos įgūdžius „Gjensidige“ kalbos pamokose, gilinome žinias apie draudimo produktus ir žalų administravimą, vidiniai treneriai mokė pardavimo įgūdžių, Latvijoje aktyviai tęsėme individualaus ir komandų ugdymo vadovavimo (angl. coaching) sesijas.

Inicijavome ir vykdėme puikių atsiliepimų sulaukusią Mentorstės programą, tampančią „Gjensidige“ kultūros dalimi. Šiai programai sukūrėme atskirą skiltį intranete.

Tęsėme gerąją praktiką kaupti nuotoliu vykusių mokymų įrašus e. akademijoje.

Intranete papildėme e. biblioteką, kurioje gausu šaltinių, nuorodų ir idėjų, padedančių tobulėti profesiniame ar asmeniniame gyvenime.

Mokymų programas kuriame ir tobuliname, atsižvelgdami į darbuotojų ir komandų poreikius.



„Gjensidige“ vizija –
geriausiai pažinti
klientus ir labiausiai
jais rūpintis

Patenkinti ir lojalūs klientai

„Gjensidige“ vizija – geriausiai pažinti klientus ir labiausiai jais rūpintis. Vystome paslaugas, geriname jų kokybę ir aptarnavimą, ugdome darbuotojus, kad klientams suteiktume visa, kas geriausia.



Latvijoje kasmet rengiame informacinę kampaniją „Saugių namų mėnuo“. Šia kampanija skatiname gyventojus išlikti dėmesingiems būnant namuose ir rūpintis saugia kaimynyste.



Rudenį klientams Lietuvoje dovanojome išskirtinio juostinio dizaino „Watch me“ (liet. „Pastebėk mane“) atšvaitus. Taip atkreipėme gyventojų dėmesį į saugumą tamsiuoju paros metu.

Skatindami žmones rūpintis sveikata, per metus Baltijos šalių gyventojams padovanojome 7 000 traumų ir infekcinių ligų draudimų.

Jau daugiau negu 10 metų dovanojame kelionių draudimą Lietuvos delegacijai „Eurovizijos“ dainų konkurse.

Jau aštuntus metus matuojame klientų rekomendavimo indeksą (angl. NPS – Net Promoter Score) Baltijos šalyse. Šis rodiklis pardavimo srityje siekia 75, o žalų administravimo srityje 56. NPS rodiklio intervalas yra nuo -100 iki 100. Siekiantis 50 ir dar didesnis punktų skaičius rodo ypač aukštą vertinimą.

Pardavimai 75

Žalų administravimas 56

Kasmet matuojame ir klientų pasitenkinimo rodiklį (angl. CSI – Customer Satisfaction Index). Šio tyrimo rezultatai rodo, kad pateisiname klientų lūkesčius. Rodiklis Baltijos šalyse siekia net 84 (rodiklio intervalas – nuo 0 iki 100).

Klientų pasitenkinimas 84

Klientų duomenų apsauga

„Gjensidige“ ir toliau nuosekliai tobulina vidaus procesus, kad bendrovės veikla užtikrintų aukščiausio lygio klientų, darbuotojų ir kitų su bendrove bendradarbiaujančių asmenų duomenų apsaugą.

Tvarkydami jiems patikėtus asmens duomenis „Gjensidige“ darbuotojai yra įsipareigoję laikytis konfidencialumo ir saugumo reikalavimų, elgtis atsakingai. Prieiga prie asmens duomenų griežtai ribojama ir suteikiama tik tiems darbuotojams, kuriems šie duomenys būtini vykdant darbo funkcijas. „Gjensidige“ savo veikloje renka ir tvarko tik tiek duomenų, kiek jų būtina norint suteikti pageidaujamą paslaugą arba pasiekti konkretų apibrėžtą tikslą.

„Gjensidige“ saugo asmens duomenis ne ilgiau, negu to reikalauja duomenų tvarkymo tikslai ar numato teisės aktai, jeigu juose nustatytas ilgesnis duomenų saugojimo laikotarpis. Asmens duomenys, kurie daugiau nėra reikalingi nustatytam tikslui pasiekti, sunaikinami. Asmens duomenims tvarkyti

„Gjensidige“ įgyvendino atitinkamas organizacines ir technines saugumą užtikrinančias priemones, kurios padeda apsaugoti juos nuo atsitiktinio ar neteisėto sunaikinimo, pakeitimo, atskleidimo, taip pat nuo bet kokio kito neteisėto jų tvarkymo. Bendrovės vykdoma saugumo užtikrinimo veikla apima personalo, informacijos, IT infrastruktūros, vidaus bei viešųjų tinklų, taip pat biurų pastatų ir techninių įrenginių apsaugą.

Klientai turi teisę susipažinti su informacija apie savo tvarkomus duomenis, taip pat kreiptis su prašymu, kad šie būtų ištaisyti, ištrinti ar būtų apribotas jų tvarkymas. Klientai aktyviai naudojasi savo teisėmis, o „Gjensidige“ pateikia atsakymus į visus jų prašymus dėl asmens duomenų tvarkymo. Su „Gjensidige“ privatumo politika, kuri plačiau apibūdina, kaip tvarkomi asmens duomenys ir išsamiau apibrėžia klientų, kaip duomenų subjektų, teises, galima susipažinti www.gjensidige.lt, www.gjensidige.lv ir www.gjensidige.ee.

Su „Gjensidige“ privatumo politika galima susipažinti www.gjensidige.lt, www.gjensidige.lv, www.gjensidige.ee



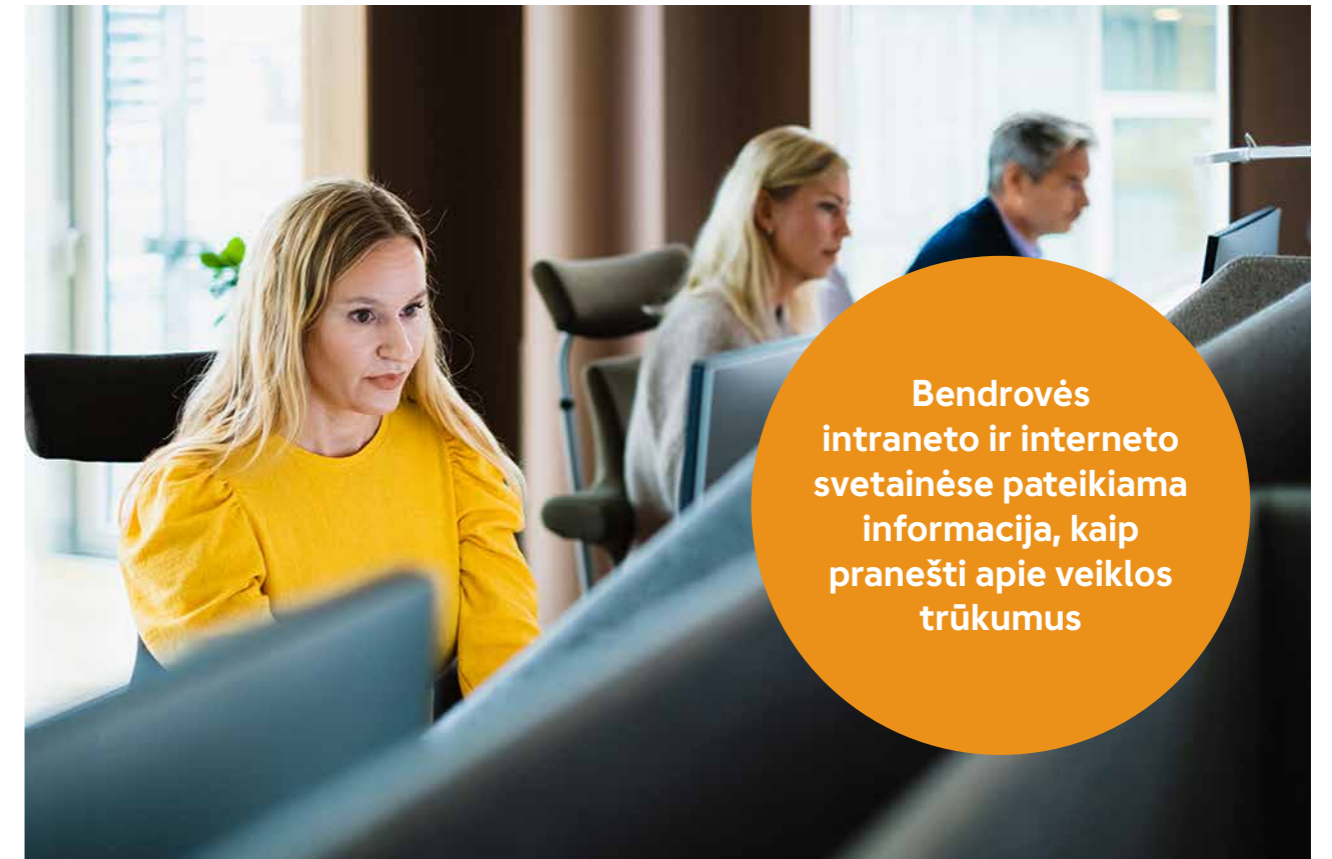
Pranešimas apie veiklos trūkumus

„Gjensidige“ savo darbuotojams ir kitiems asmenims yra sukūrusi galimybę pranešti apie vidaus ar išorės taisyklių bei etikos normų pažeidimus, veiklos trūkumus. Įgyvendinant Lietuvos Respublikos pranešėjų apsaugos įstatymo reikalavimus, bendrovėje įdiegtas vidinis informacijos apie pažeidimus teikimo kanalas.

Bendrovės darbuotojai privalo pranešti apie nusikalstamą veiką, korupciją ir sąlygas, dėl kurių kyla grėsmė gyvybei ir sveikatai. Asmens, pranešusio

apie bet kokius pastebėtus veiklos trūkumus, privatumas yra saugomas siekiant, kad jis nepatirtų jokių neigiamų pasekmių. Bendrovės intraneto ir interneto svetainėse pateikiama informacija, kaip pranešti apie veiklos trūkumus.

Gavusi pranešimą apie veiklos trūkumus, bendrovė išsamiai išnagrinėja ir (arba) ištiria situaciją ir prireikus imasi priemonių ją ištaisyti.



Bendrovės intraneto ir interneto svetainėse pateikiama informacija, kaip pranešti apie veiklos trūkumus

Netolerancija bet kokio pobūdžio korupcijai

„Gjensidige“ laikosi griežtos kyšininkavimo ir korupcijos netoleravimo politikos, kuri taikoma darbuotojams ir visai bendrovės veiklai. Patikima verslo kultūra ir gera reputacija – pamatinės „Gjensidige“ verslo sąlygos. Sprendimų priėmimas ir kita įmonės veikla grindžiami aukštais etikos standartais, vertybėmis ir taisyklėmis, atitinkančiomis prigimtinio teisingumo sampratą ir mūsų, kaip visuomenės narių, statusą.

Bendrovėje galiojančios etikos taisyklės nustato, kaip darbuotojai turėtų elgtis, siekdami laikytis „Gjensidige“ vertybinių nuostatų. Bendrovei nepriimtina jokie pobūdžio korupcija. Dėl šios priežasties daug dėmesio skiriame sąmoningumo ugdymui ir korupcijos prevencijai.

„Gjensidige“ korupciją apibrėžia kaip piktnaudžiavimą pareigomis siekiant įmonės, savo ar kitų asmenų pranašumo. Bendrovėje didžiausia korupcijos rizika susijusi su draudimo produktų pardavimu, įvairių prekių ir paslaugų pirkimu, žalių valdymu bei verslo ryšiais.

Bendrovės intranete paskelbtos taisyklės, antikorporacinė programa, mokymai, patarimai, dilemų sprendimo pavyzdžiai, kaip ir kada darbuotojai gali teikti bei gauti dovanas ar kitas paslaugas nepažeisdami antikorporacinių teisės aktų. Visų lygių vadovai privalo savo darbuotojams reguliariai priminti jų etinę atsakomybę ir prievolę laikytis „Gjensidige“ etikos taisyklių bei vertybių, įskaitant taisykles, susijusias su korupcijos prevencija. Trečiosios šalys, atliekančios bet kokį darbą bendrovei arba veikiančios bendrovės vardu, taip pat turi atitikti etikos taisykles ir jų laikytis.

Kilus bet kokiems įtarimams dėl korupcijos, bendrovės darbuotojai apie tai privalo pranešti savo vadovui, atitikties specialistui arba išsiųsti elektroninį pranešimą nurodytu adresu. Be to, siekiant įtvirtinti žinias apie korupciją, visi darbuotojai privalo dalyvauti mokymuose ir kitoje prevencinėje veikloje.

Bendrovė aiškiai reglamentuoja dovanų priėmimo ir teikimo tvarką, taip pat kitas santykių palaikymo veiklas. Pagal „Gjensidige“ etikos taisykles darbuotojai privalo pateikti informaciją apie gautas dovanas, užpildydami specialią formą dovanų ir ryšių stiprinimo veiklos registre. Dovanas priimančių darbuotojų elgesys turi būti grįstas atvirumu, santūrumu ir nešališkumu. Teikiamų ir priimamų dovanų vertė ribojama. Jei kyla abejonė dėl nešališkumo arba objektyvumo, darbuotojas turi atsisakyti dovanos arba ją grąžinti.

Pagal bendrovėje galiojančią Interesų konfliktų valdymo politiką visi su bendrove susiję asmenys privalo vengti interesų konfliktų. Pastebėję aplinkybes, kurios gali sukelti interesų konfliktą arba dėl kurių kyla jo rizika, jie privalo apie tai informuoti savo vadovą ir atitikties specialistą. Kilus bet kokiam realiam ar potencialiam interesų konfliktui, imamasi tinkamų priemonių, kad būtų išvengta žalos bendrovės interesams.

Bendrovė neteikia jokios paramos politinėms partijoms ir organizacijoms.

Daug dėmesio skiriame sąmoningumo ugdymui ir korupcijos prevencijai



Pinigų plovimo prevencijos sistema

Pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijai itin didelį dėmesį skiria visos „Gjensidige“ grupės bendrovės. „Gjensidige“ Baltijos šalyse sukūrė ir įgyvendina pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijos sistemą.

Atliekamas pinigų plovimo arba sankcijų režimų pažeidimo rizikų vertinimas, įgyvendinamos kontrolės priemonės, peržiūrimi ir rengiami atitinkamus procesus reglamentuojantys vidaus dokumentai. Įdiegtas IT įrankis, padedantis nustatyti, ar privatus arba verslo klientas nėra įtrauktas į tarptautinių sankcijų sąrašus. Darbuotojai mokomi atpažinti galimas rizikas ir tinkamai į jas reaguoti.

Minėtų priemonių tikslas – išvengti bent kokių galimų ryšių su asmenimis, susijusiais su pinigų plovimu ar teroristų finansavimu, taip pat su asmenimis, įtrauktais į ekonominių ir kitų tarptautinių sankcijų sąrašus.

Didelis dėmesys pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijai



Rizikos valdymo politika

Bendrovė taiko rizikos valdymo politiką, kuri nustato aiškų atsakomybių ir pareigų paskirstymą bei taikomus apribojimus ir procesus, reikalingus identifikuoti, įvertinti bei valdyti riziką, vykdyti jos stebėseną, teikti atitinkamas ataskaitas. Bendrovės rizikos valdymo sistema siekiama visą laiką išlaikyti rizikos lygmenį bendrovės valdybos nustatyto rizikos apetito ribose. Rizikos valdymo sistema apima tęstinį visų žinomų ir atsirandančių išorinių bei vidinių rizikų, kurios gali sutrukdyti įgyvendinti bendrovės strateginius ir veiklos tikslus, valdymą. Jos nuoseklus laikymasis leidžia suprasti, stebėti ir kontroliuoti prisiimamą riziką. Šios politikos paskirtis – užtikrinti, kad bendrovės veikloje būtų laikomasi teisės aktų reikalavimų, taip pat siekti užsibrėžtų tikslų įgyvendinant sąžiningos ir skaidrios veiklos strategiją, atitinkančią „Gjensidige“ etiškos veiklos principus.

Tvarumo rizika įtraukta į bendrovės rizikos pobūdį ir stebima. Paskirtas už tvarumo rizikos valdymą atsakingas darbuotojas.

Vadovaudamasi rizikos valdymo politika, bendrovė nedalyvauja sutartyse, pagal kurias draudimo apsaugos suteikimas arba nuostolių kompensavimas pažeistų Jungtinių Tautų, Europos Sąjungos, Jungtinės Karalystės ar Jungtinių Amerikos Valstijų rezoliucijas dėl taikomų sankcijų, draudimų ir (arba) apribojimų ar būtų su jais nesuderinamas.

Rizikos valdymo sistema apima tęstinį visų žinomų ir atsirandančių išorinių bei vidinių rizikų valdymą

Pirkimai ir tiekėjai

Savo tiekėjams „Gjensidige“ taiko tokius pat etikos reikalavimus, kaip ir sau. Dauguma pirkimo sutarčių sudaromos konkurso, apklausos būdu, remiantis objektyviais ir nediskriminuojančiais kriterijais. Bendrovės tiekėjų prašome pasirašyti įmonių socialinės atsakomybės deklaraciją.

Pirkimai vykdomi elektroniniu būdu. Visų tiekėjų prašome naudotis elektroninėmis sąskaitomis faktūromis.

Dokumentai, susiję su kvietimais dalyvauti konkurse, derybomis ir susitarimais, saugomi elektronine forma. Jei tik įmanoma, pirkimų konkursai vykdomi naudojant skaitmeninius įrankius.

Elektroninių priemonių naudojimas užtikrina, kad visi procesai būtų dokumentuojami ir patikrinami, taip išvengiant pažeidimų. Pirkimuose dalyvaujantis „Gjensidige“ darbuotojas turi deklaruoti savo nešališkumą.

Pirkimuose dalyvaujantis „Gjensidige“ darbuotojas turi deklaruoti savo nešališkumą



Tvarumas

„Gjensidige“ misija – tvariais būdais rūpintis gyvybės, sveikatos ir turto saugumu. Turime ilgalaikę veiklos strategiją ir daugiausiai dėmesio skiriame žalos bei traumų rizikos mažinimui, o ištikus nelaimei pasirenkame tvarius sprendimus kliento ir visuomenės labui.

Tvarumo tikslai

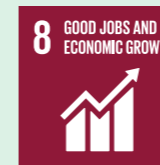
Tvarumo tikslai – neatsiejama „Gjensidige“ draudimo grupės Šiaurės ir Baltijos šalyse dalis. Visos draudimo grupės įmonės vadovaujasi tvarumo politika, kuri tvarumą apibrėžia kaip produktus ir paslaugas, kurie atitinka šiandienos poreikius ir nekelia pavojaus ateities kartų galimybėms patenkinti savuosius poreikius.

Bendrovės veiksmai tvarumo srityje apima tiek finansinius, aplinkos ir socialinius veiksnius, tiek įmonės valdymą. „Gjensidige“ grupės veikla turės įtakos trijose pagrindinėse srityse: saugesnė visuomenė, tvarūs žali procesai ir socialiai atsakingos investicijos.

„Gjensidige“ laikosi Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principų ir integruoja Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslus, didžiausią dėmesį skirdama tiems, kurie labiausiai susiję su bendrovės verslo modeliu:



gera sveikata ir užtikrinta gerovė



deramas darbas ir ekonominis augimas



darnūs miestai ir bendruomenės



atsakingas vartojimas ir gamyba



klimate kaitos poveikio mažinimas

Saugesnė visuomenė

80 proc.* įmokų pajamų iš tvarių produktų iki 2025 m.

Tvarūs žali procesai

35 proc. CO2 ekvivalento sumažinimas iki 2025 m.

Socialiai atsakingos investicijos

Nulinis grynas emisijų kiekis investicijų portfeliuose iki 2050 m.

**produktai, atitinkantys ES Taksonomijos reikalavimus*

Veiklos tvarumas

2022 m. paskelbėme 1 000 straipsnių ir reportažų žiniasklaidoje, skirtų visuomenės švietimui, socialinei atsakomybei ir tvarumui.



Skatiname klientus ne tik keisti automobilio detales naujomis, bet ir esant galimybei jas remontuoti. Įprasta gerąja praktika tampa automobilių stiklų įdaužų remontas nekeičiant stiklo. Būsto draudimo klientams parūpiname remonto paslaugas sugedus namų apyvokos daiktams, kad šie tarnautų ilgiau, o ne iškart būtų keičiami naujais. Teikdami prioritetą daiktų atnaujinimui renkamės partnerius, kurie geba kokybiškai pašalinti gedimus ir taip padeda klientams priimti tvarius sprendimus.

Eismo įvykio metu apgadinto automobilio apžiūra ir reikalingos informacijos rinkimas sutampa su pirmąją apžiūra autoservise sprendžiant, kokios apimtios remonto darbus reikia atlikti. Jei sugadinimai nežymūs ir skubus remontas nebūtinai, apžiūrą gali atlikti pats klientas, naudodamasis tam skirta programėle.

Neatsiejama draudimo verslo dalis – sugadinto ar sunaikinto turto apžiūra, į kurią dažniausiai vyksta automobiliu. Vystydami savo skaitmeninius kanalus, nemažą dalį žalų atlyginame be įprastinių apžiūrų, tad nuo 2018 metų Lietuvoje turto apžiūrų skaičių sumažinome daugiau nei perpus. Taip taupome klientų laiką, tausojame gamtą ir kitus išteklius.



Per 91 proc. mūsų klientų žalą registruoja internetu, įkeldami visus reikalingus dokumentus, todėl apsieiname be popierinių kopijų.



Sudarėme patogią galimybę sveikatos draudimo klientams atsiskaityti už paslaugas elektronine kortele. Klientams, pageidaujantiems fizinės kortelės, jas užsakome pagaminti iš bioplastiko – lengvai suorančias ir draugiškas gamtai.

Tvarumas ir darbuotojai

Baltijos šalių darbuotojų apklausos duomenimis, 2022 m. tarp svarbiausių dalykų, nuveiktų aplinkos labui, kolegų minėjo atliekų rūšiavimą, plastiko ir pakuočių kiekio bei maisto švaistymo mažinimą. Net 74 proc. darbuotojų ketina ir toliau atidžiai vertinti savo vartojimą ir visose gyvenimo srityse rinktis tvaresnes medžiagas, prekes, keliavimo būdą ir pan.

**„Gjensidige“
darbuotojai domisi
tvarumu ir mažina
savo asmeninį
poveikį aplinkai**

Energijos šaltinis	Matmuo	2021	2022
Elektros energija, šildymas vandeniu	kWh	748 156	971 077
Benzinas	litrai	37 088	33 188
Dyzelinas	litrai	31 402	33 881

Lentelė Nr. 1. Energijos sąnaudų rodikliai

ES Taksonomijos ataskaita

Prisitaikymo prie klimato kaitos priemonės mūsų draudimo produktuose

Vadovaudamiesi ES Taksonomijos reglamentu dėl tvarios ekonominės veiklos, siekiame pritaikyti atitinkamus produktus ir paslaugas taip, kad jie atitiktų tvaraus ne gyvybės draudimo kriterijus. Iki 2025 m. 80 proc. į taksonomijos taikymo sritį patenkančių produktų ir paslaugų turi atitikti tvaraus ne gyvybės draudimo kriterijus. 2022 m. bendrovė „Gjensidige“ ėmėsi analizės, o 2023 m., remdamasi savo ES taksonomijos reglamento samprata ir aiškinimu, planuoja pristatyti pagal taksonomiją pritaikytą draudimo produktą.

Taksonomijos taisyklės vis dar rengiamos. Atidžiai stebime šį procesą ir esame pasirengę ilgainiui atlikti reikiamus pakeitimus. Mums, kaip ne gyvybės draudimo bendrovei, šiuo metu taikomi su prisitaikymo prie klimato kaitos tikslu susiję kriterijai. Remiantis šiais kriterijais, ne gyvybės draudimo srityje savo produktais galima reikšmingai spartinti prisitaikymą prie klimato kaitos. Atlikę savo produktų vertinimą pagal tas pačias kategorijas, kaip ir finansinėse ataskaitose, nustatėme, kad draudimo produktai, kuriuos laikome patenkančiais į taksonomijos taikymo sritį, atitinka ES kriterijus.

Remdamiesi šiomis išvadomis, toliau vykdysime sistemingą savo produktų ir paslaugų peržiūrą, kad jie kuo labiau atitiktų taksonomijos reikalavimus, rengsime naujas šių reikalavimų įgyvendinimo priemones. Pagrindinis reikalavimas – svariai prisidėti siekiant vieno aplinkos tikslo ir nepadaryti reikšmingos žalos kitiems aplinkos tikslams. Taigi stengsimės pritaikyti savo produktus taip, kad jie svariai prisidėtų prie taksonomijoje nustatyto tikslo prisitaikyti prie klimato kaitos. 2023 m. planuojame pritaikyti privataus ir komercinio turto draudimo produktus taip, kad jie atitiktų taksonomijos reikalavimus. Įvykdžius šiam draudimui taikomus taksonomijos kriterijus, maždaug 16 proc. mūsų pajamų iš draudimo įmokų atitiks ES taksonomijos reglamento dėl tvarumo reikalavimus. Vis dėlto toks rezultatas bus pasiektas tik tada, kai bus atnaujintos visos mūsų klientų draudimo sutartys, t. y. maždaug

po vienu metų nuo įgyvendinimo datos – tada taksonomijos kriterijai bus galutinai įtraukti į sutarčių sąlygas, o produktų pritaikymas bus įgyvendintas praktiškai.

Sieksime, kad mūsų kainodara būtų grindžiama klimatui kylančios rizikos ateities scenarijais

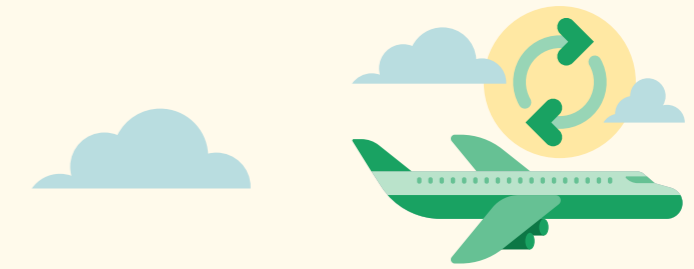
2023 m. iš valstybinių institucijų prašysime kokybinių klimatui kylančios rizikos duomenų, juos pritaikysime ir naudosime ateities scenarijams, kuriais bus grindžiama kainodara, modeliuoti. Šiuo metu mėgindami gauti Baltijos regionui skirtų tokių duomenų susiduriame su sunkumais, todėl ateities scenarijų modeliavimas nėra pakankamai veiksmingas.

Mūsų draudimo taisyklėse numatytos paskatos traumų prevencijos priemonės

Klientams, kurie taiko rizikos mažinimo ir traumų prevencijos priemones, siūlome nuolaidas. Ateityje sieksime pasiūlyti daugiau produktų ir paslaugų, skirtų žalai mažinti. Ypač daug dėmesio skirsime priemonėms, mažinančioms su klimatu susijusią žalą.

Nuo seno laikomės aukščiausių žalos suregulavimo standartų

Daugumą prašymų atlyginti žalą nagrinėjame patys ir didžiojamės galėdami suteikti skubią ir veiksmingą pagalbą. Apie 91 proc. draudimo žalos registruojama internetu. Pritariame pakartotinio naudojimo ir žiedinės ekonomikos siekiams, kurie taip pat yra tarp ES Taksonomijos reglamento nustatytų aplinkos tikslų.



Veikla	Visos įmokos iš veiklos, mln. Eur	Dalis procentais
Taksonominiai produktai	124,646	95 %
Netaksonominiai produktai	6,416	5 %
Iš viso	131,062	100 %

Lentelė Nr. 2. Produktai, tinkami pagal ES Taksonomijos teisės aktus (tinkamumas)

Investicinės priemonės	Priemonių suma, mln. Eur	Dalis procentais (neskaitant valstybių išleistų priemonių)
Taksonominės investicinės priemonės	0,9	4 %
Netaksonominės investicinės priemonės	8,2	37 %
Investicijos į vienetus, kuriems netaikoma NATD*	13,1	59 %
Išvestinės priemonės	0,0	0 %
Valstybių išleistos priemonės	112,0	-
Iš viso	134,2	100%

Lentelė Nr. 3. Investicinės priemonės, tinkamos pagal ES Taksonomijos teisės aktus (tinkamumas)

*NATD – Nefinansinių ataskaitų teikimo direktyva



Socialinė atsakomybė: „Gjensidige“ rūpinasi visuomenės saugumu

Pagal „Gjensidige“ tvarumo politiką socialinė atsakomybė apibrėžiama kaip atsakomybė, kurią įmonės turėtų prisiimti už žmones, visuomenę ir aplinką ir kuriai organizacija gali daryti įtaką, tai yra griežtai laikytis teisinių reikalavimų ir net juos viršyti.

Labdaros iniciatyvos

Rusijai užpuolus Ukrainą, „Gjensidige“ grupė SOS vaikų kaimams Ukrainoje padovanojo 2 mln. Norvegijos kronų.

Pokalbis – geriausia dovana. Jau penkerius metus prisidedame prie emocinės paramos telefonu Lietuvos senjorams.

Būdami tarptautinio kultūros renginio „Kaunas 2022, Europos kultūros sostinė“ partneriai, apdraudėme 34 projekto renginius, renginių savanorius bei komandos narius.

„Maisto bankas“ – vienas iš seniausių mūsų partnerių Lietuvoje. „Gjensidige“ remia šios organizacijos veiklą, asmens draudimu yra apdraudusi savanorius. Mūsų darbuotojai ir jų šeimų nariai mielai talkina „Maisto banko“ akcijų metu.

Lietuvoje 15 metų puoselėjame kalėdinio geradarių labdaros aukciono tradiciją. „Gjensidige“ darbuotojai, jų šeimų nariai ir partneriai dovanoja savo rankų darbo ar kitokius vertingus daiktus, o smagaus renginio metu dalyviai juos įsigyja aukcione. Jau trejus metus aukcionai vyko nuotoliniu būdu, tačiau juose dalyvavo dar daugiau žmonių, o paaugotų lėšų suma viršijo ankstesnius metus. 2022 m. aukcione paaugoti 2 630 Eur įmonės buvo padvigubinti ir tradiciškai skirti „Maisto bankui“.

Paramos gavėjais 2022 metais taip pat tapo:

- **„Nacionalinė moksleivių akademija“:** apdraudžiame moksleivius, dalyvaujančius projekte „Moksleiviai vyriausybėje“.
- **„Žalioji medija“:** apdraudžiame renginius, organizuojamus vaikams iš visos Lietuvos vaikų namų.
- **„Vaikų ir paauglių centras“:** Vilniaus rajono šeimoms padovanojome nebenaudojamą kompiuterinę įrangą.



„Gjensidige“ kalėdinėms dovanoms klientams ir partneriams skirtas lėšas kasmet aukoja labdarai.

- **Lietuvoje** „Gjensidige“ parama išskeliavo į „Sidabrinę liniją“ ir virto daugiau nei 700 pokalbių, kurie senoliams suteikia stiprybės, vilties ir praktinių patarimų.
- **Latvijoje** „Gjensidige“ paramą gavo organizacija „Palīdzēsim viens otram“ (liet. „Padēkime viens kitam“). Latvijos kolegos prisidėjo ir asmeniškai, surengdami labdaros mugę, kurios metu surinko 1 032 Eur, o įmonė pridėjo dar 1 000 Eur ir skyrė juos „Latvijas Samariešu apvienība“ (liet. „Latvijos Samariečių asociacijai“). Papildomai kolegos paaugojo šiltų drabužių prisidėdami prie projekto „Siltos drēbju dienas“ (liet. „Šiltų drabužių dienas“).
- **Estijoje** „Gjensidige“ kelis metus iš eilės skiria paramą Tartu universiteto ligoninės vaikų fondui.

Aktyvi gyvensena

2017 m. „Gjensidige“ Lietuvoje pradėjo bendradarbiauti su pėsčiųjų žygių renginių organizatoriumi „TrenkTuras“ ir skatinti žmones gyventi aktyviai bei daugiau bendrauti. Netrukus žygiai pradėti rengti ir Latvijoje bei Lenkijoje. „Gjensidige“ 2022 m. buvo 8 žygių generalinė rėmėja, apdraudė renginius, savanorius, dalyvius. Visuose žygiuose „Gjensidige“ komanda buvo gausiausia – kiekviename žygyje dalyvavo apie 100 žmonių.

„Gjensidige“ Latvijoje jau keletą metų remia kroso bėgimų (angl. cross-country) renginius „Stirnu Buks“. 2022 m. surengti trys jų etapai.

Latvijoje kelerius metus iš eilės esame Rygos maratono draudimo partneriai.



Apie „Gjensidige“

„Gjensidige“ yra viena iš didžiausių draudimo grupių Šiaurės šalyse, listinguojama Oslo vertybinių popierių biržoje. Grupės įmonėse Norvegijoje, Danijoje, Švedijoje, Baltijos šalyse dirba 3 700 žmonių. Baltijos šalyse veikia akcinė draudimo bendrovė „Gjensidige“, turinti pagrindinę būstinę Lietuvoje ir filialus Latvijoje bei Estijoje.

ADB „Gjensidige“ įregistruota 1993 m. rugpjūčio 9 d., jos juridinio asmens kodas 110057869. Įmonė teikia ne gyvybės draudimo paslaugas privatiems asmenims ir verslui pagal draudimo veiklos licenciją Nr. 21.

„Gjensidige“ turi nuosavą pardavimo tinklą, įmonės paslaugas platina ir priklausomi tarpininkai bei brokeriai. Nuolat plečiamos interneto savitarnos galimybės – klientai gali saugiai ir patogiai apsidrausti, matyti informaciją apie visus savo draudimus, pranešti apie įvykį, pateikti visus dokumentus, stebėti savo žalos aptarnavimo eigą, susisiekti su ekspertu, atlikti mokėjimus.

Akshay Chandrakant Sankpal
L. e. p. Generalinis direktorius

Akshay Sankpal



☎ 1626, +370 5 2721626
gjensidige.lt