

ADB „Gjensidige“
2021 metų socialinės
atsakomybės ataskaita



Gjensidige



Turinys

2021 m. trumpai: saugesni darbuotojai, klientai, visuomenė	2
Sveikata	3
Saugumas ir aplinka	4
Darbuotojų teisės ir įvairovė	5
Darbuotojų kompetencijos ugdymas	6
Patenkinti ir lojalūs klientai	7
Klientų duomenų apsauga	8
Pranešimas apie veiklos trūkumus	8
Netolerancija bet kokio pobūdžio korupcijai	9
Pinigų plovimo prevencijos sistema	9
Rizikos valdymo politika	10
Pirkimai ir tiekėjai	10
Tvarumas	11
Tvarumo tikslai	11
Veiklos tvarumas	12
Partnerystės tvarumas	12
Tvarumas ir darbuotojai	12
Socialinė atsakomybė: „Gjensidige“ rūpinasi visuomenės saugumu	13
Labdaros iniciatyvos	13
Emocinio saugumo stiprinimas	14
Aktyvi gyvensena	15
Įvertinimai	15
Apie „Gjensidige“	16



2021 m. trumpai: saugesni darbuotojai, klientai, visuomenė

„Socialinė atsakomybė – būtina sėkmingo verslo sąlyga. Tvarumo reikalavimai ir rodikliai rikiuojasi tarp strateginių įmonių tikslų. Gyventojų nuomonės apklausos rodo, kad ir vartotojai tampa vis reiklesni šioje srityje“.

Marius Jundulas

„Gjensidige“ generalinis direktorius Baltijos šalims



„Gjensidige“ darbuotojų Baltijos šalyse imunizacijos nuo COVID-19 rodikliai – tarp aukščiausių šalyse

Darbuotojų įsitraukimas – 8,1

Itin aukšti klientų pasitenkinimo ir lojalumo rodikliai

Latvijoje už tvarumo rodiklį buvome apdovanoti sidabro medaliu

„Gjensidige“ pateko tarp penkių stipriausių Lietuvos finansų sektoriaus įmonių („Verslo žinių“ reitingai)

„Atsakingo požiūrio apdovanojimuose“ „Gjensidige“ įvertinta už pagalbą Lietuvos senjorams („Delfi“, „Reitingai“)

Darbuotojams pradėtos mokėti nuolatinės kompensacijos namų biuro išlaidoms padengti

Darbuotojų eNPS – lojalumo rodiklis Baltijos šalyse – 47

Kalėdinių dovanų klientams ir partneriams lėšos paskirtos labdarai

Išplatinta 110 pranešimų spaudai, skirtų visuomenės švietimui

Baltijos šalių gyventojams „Gjensidige“ padovanojo 15 tūkst. juostinių atšvaitų

Sveikata

„Gjensidige“ bendrovėje Baltijos šalyse dirba 700 žmonių. Rūpinimasis darbuotojų fizine, emocine sveikata ir saugumu išliko „Gjensidige“ prioritetu ir 2021 m. Įmonės biurai buvo aprūpinti visomis apsaugos priemonėmis, o darbuotojams teikiama aktuali informacija siekiant išvengti viruso. Jų sutelktumo ir sąmoningumo dėka biuruose nepatyrėme koronaviruso protrūkių.

Atsiradus skiepams, reagavome į Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos kvietimą vakcinuotis nuo COVID-19, skirtą įmonėms. Netrukus pavyko pasiekti 72 proc. darbuotojų imunizacijos lygį. **Šiuo metu Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje darbuotojų imunizacijos lygis yra 90–100 proc.**



Kasmet gerinamas sveikatos draudimo paketas padėjo mūsų darbuotojams laiku sulaukti pagalbos ir pasirūpinti ligų profilaktika. Populiariausių sveikatos draudimo paslaugų trejetuke – konsultacijos ir tyrimai, vaistai ir vitaminai, odontologija. Darbuotojai rūpinasi sveikata: bent pusė apsilankymų – profilaktiniai.

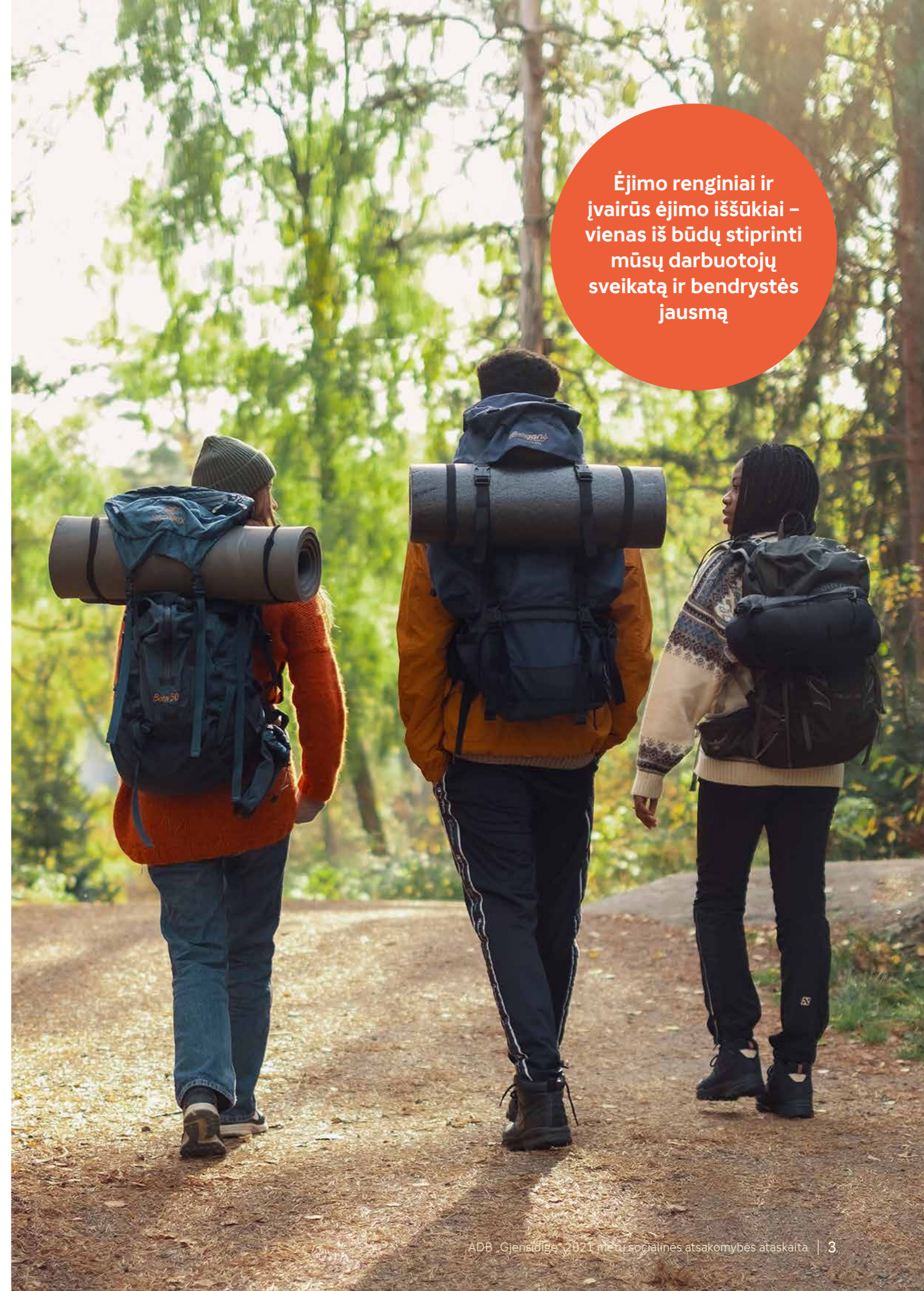
Ėjimo renginiai ir įvairūs ėjimo iššūkiai – vienas iš būdų stiprinti mūsų darbuotojų sveikatą ir bendrystės jausmą. 2021 m. surengtas trijų etapų ėjimo iššūkis, įtraukęs kelis šimtus darbuotojų iš Baltijos šalių. Susumavus kolegų nužygiuotus kilometrų susidarydavo maršrutai, apjuosiantys Žemės rutulį. Smagi konkurencija ir azartas kolegas taip įtraukdavo, kad nugalėtojų trejetukas paaikškdavo tik paskutinę etapo minutę. Net būdami skirtinguose miestuose ir šalyse, kolegos suartėjo ir geriau vieni kitus pažino.

Artėjant žiemai, surengėme dar vieną komandinį ėjimo iššūkį. Kolegos grūdino charakterį, stiprino sveikatą, motyvavo vieni kitus. Pirmyn vedė ir noras pelnyti unikalius tarpinius prizus. Populiariausias – „Gjensidige“ dizaino bluzonas.

Prisijungę prie WALK15 organizuoto Nacionalinio ėjimo iššūkio, „Gjensidige“ darbuotojai užėmė 9 vietą tarp kelių šimtų Lietuvos įmonių ir organizacijų.



Ėjimo renginiai ir įvairūs ėjimo iššūkiai – vienas iš būdų stiprinti mūsų darbuotojų sveikatą ir bendrystės jausmą



Saugumas ir aplinka

Visus metus Baltijos šalyse galiojo daugiau ar mažiau griežtos rekomendacijos dirbti per nuotolį. Mūsų komandai, dirbančiai skirtingose šalyse, susitelkti padėjo pakankamai vieningas požiūris į darbo organizavimą. Mūsų įmonės vidinis tyrimas parodė, kad 75 proc. darbuotojų priimtinausias lankstus darbo modelis, kai galima derinti darbą biure, namuose ar kitoje šalyje.

Jei 2020 m. rūpinomės kuo greičiau užtikrinti veiklą nuotoliniu būdu, 2021 m. didžiausias dėmesys buvo nukreiptas į darbuotojų savijautą, derinant darbą namuose ir biure.

2021 m. darbuotojams pradėtos mokėti nuolatinės kompensacijos namų biuro išlaidoms padengti.

Lankstus darbas trina darbo ir poilsio valandų ribas. O tai – tiesus kelias į pervargimą ir perdegimą. Mūsų užsakymu Lietuvoje atlikto tyrimo duomenimis, 56 proc. žmonių pagarbą darbuotojų asmeniniam laikui įvardija kaip darbdavių rūpesčio jų emocinę savijautą išraišką. Darbui ir asmeniniam gyvenimui skirto laiko atskyrimas – vienas iš svarbiausių darbuotojų poreikių.

Todėl didelį dėmesį skyrėme darbuotojų emocinės sveikatos stiprinimui, pavyzdžiui, organizavome paskaitų ciklą, kaip suvaldyti stresą, susikurti dienvakę, padedančią efektyviai dirbti ir ilsėtis.

Intranete sukurta speciali nuolat pildoma rubrika „Lankstus darbas“, kurioje gausu naudingos informacijos ir praktinių patarimų.

Darbuotojų įsitraukimą pradėjome matuoti naujoje platformoje „Mano balsas“. Dalyvavimo aktyvumas siekia 95 proc., o įsitraukimo rodiklis – 8,1. Lojalumo indeksas eNPS Baltijos šalyse sudaro 47 ir atskleidžia aukštą darbuotojų entuziazmo ir įsitraukimo į įmonės gyvenimą lygį. „Workday Peakon“ duomenimis, pagal eNPS rodiklį esame tarp 25 proc. geriausių finansų rinkos įmonių pasaulyje. Palankiai apie įmonę atsiliepančių darbuotojų skaičius per metus pakilo 2 proc. iki 57 proc.

**75 % darbuotojų
džiaugiasi galimybe
derinti darbą biure,
namuose ar kitoje
šalyje**



Įmonėje svarbiausias atrankos kriterijus yra kompetencija

Darbuotojų teisės ir įvairovė

Bendrovė atsakingai laikosi darbuotojų teises reglamentuojančių ir ginančių Lietuvos, Latvijos bei Estijos įstatymų. Jais vadovaujamės ir rengdami vidines bendrovės tvarkas bei jų laikydami.

„Gjensidige“ Lietuvoje veikia darbuotojų balsavimu išrinkta **Darbo taryba**. Jos tikslas – ginti darbuotojų profesines, darbo, ekonomines ir socialines teises bei atstovauti jų interesams.

„Gjensidige“ apmokėjimo sistema, metodai, papildomai skiriamas biudžetas nuosekliai mažina atotrūkį tarp vyrų ir moterų darbo užmokesčio. Per metus bendras darbo užmokesčio atotrūkis sumažėjo 2,81 proc. iki 31,08 proc.



„Gjensidige“ pasisako prieš bet kokios kilmės diskriminaciją: dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, lytinės orientacijos, negalios ir pan. Tiek priimdami naują darbuotoją, tiek jam darant vidinę karjerą užtikriname vienodas galimybes ir sąlygas. Įmonėje svarbiausias atrankos kriterijus yra kompetencija – kiekvienas žmogus, turintis darbui reikalingų gebėjimų, gali tapti kolega.

Prisijungėme prie LR socialinės apsaugos ir darbo ministerijos kampanijos „Lygink rūbus, ne žmones“, nes pritariame požiūriui, jog kiekvieno žmogaus gebėjimai ir istorija unikalūs.



Darbuotojai gali naudotis profesinio tobulėjimo galimybėmis ir keisti darbo pobūdį. 2021 m. 14 proc. darbuotojų padarė vidinę karjerą

Darbuotojų kompetencijos ugdymas

„Gjensidige“ mokymosi kultūra vystoma keliomis ugdymo kryptimis – mokymai lyderystės, pardavimų ir žalų temomis, įvairių sričių įgūdžių gilinimas.

2021 m. tęsėme sėkmingą bendradarbiavimą su Europos socialinio fondo agentūra. Tai reiškia, jog tam tikri mokymai finansuojami Europos Sąjungos lėšomis. Tokiu būdu surengėme pardavimų mokyklą naujokams, vertė grįsto pardavimo mokymus pažengusiems draudimo konsultantams, lyderystės programas.

Aktyviai dalyvavome profesinėse konferencijose, kitų specifinių profesinių sričių mokymuose, seminaruose, mokėmės anglų ir norvegų kalbų, gilinomės į kibernetinę saugą.

Mokymuose, kuriuos iš dalies finansavome Europos Sąjungos paramos lėšomis, 2021 m. Lietuvoje dalyvavo 127 dalyviai, o nuo programos pradžios – jau per 529 „Gjensidige“ darbuotojų. Atlikusi patikrinimą, Europos socialinio fondo agentūra puikiai įvertino „Gjensidige“ dalyvavimą projekte.

Latvijos draudimo rinką prižiūrinti šalies Finansų ir kapitalo rinkos komisija tikrino, kaip „Gjensidige“ laikosi Draudimo paslaugų platinimo direktyvos reikalavimų. „Gjensidige“ profesinių įgūdžių kėlimo ir žinių patikrinimo procesai buvo minimi kaip gerosios praktikos pavyzdys.

Siekdami padėti darbuotojams pasisemti tam tikrų žinių neatsitraukiant nuo darbų, sukūrėme mikromokymų koncepciją. Pavyzdžiui, MS Office 365 platformos funkcijas pristatėme trumpais mokomaisiais filmais. Vaizdo pamokėlių ciklas „365 gudrybės“ prieinamas intranete, kad darbuotojai galėtų peržiūrėti jį bet kuriuo metu.

Intranete įkūrėme e. biblioteką, kurioje gausu šaltinių, nuorodų ir idėjų, padedančių tobulėti profesiniame ar asmeniniame gyvenime. Mokymų programas kuriame ir tobuliname, atsižvelgdami į darbuotojų ir komandų poreikius.



Mokymų programas kuriame ir tobuliname, atsižvelgdami į darbuotojų ir komandų poreikius





Išdalijome 15 000 specialiai sukurtų juostinių atšvaitų

Patenkinti ir lojalūs klientai

„Gjensidige“ vizija – geriausiai pažinti klientus ir labiausiai jais rūpintis. Vystome paslaugas, geriname jų kokybę ir aptarnavimą, ugdome darbuotojus, kad klientams suteiktume visa, kas geriausia.

Latvijoje kasmet rengiame informacines kampanijas „Saugių namų mėnuo“. Bendradarbiaudami su Latvijos policija, 2021 m. skatinome gyventojus išlikti dėmesingus ir rūpintis saugia kaimynyste.

Estijoje su didžiausiu naujienų portalu „Delfi“ vykdėme švietimo kampaniją „Neskaityk vairuodamas“, atkreipdami visuomenės dėmesį į saugų elgesį kelyje.

Lietuvoje drauge su „Delfi“, kelionių organizatoriumi „Novaturas“ ir Lietuvos oro uostais priminėme visuomenei apie saugų keliavimą pandemijos metu.

2021 m. spalį Baltijos šalyse pradėjome socialinę iniciatyvą „Watch Me“ (liet. „Pastebėk mane“). Atkreipėme Baltijos šalių gyventojų dėmesį į saugumą tamsiuoju paros metu ir išdalijome 15 tūkst. specialiai sukurtų juostinių atšvaitų.

Skatindami žmones rūpintis sveikata, per metus Baltijos šalių gyventojams padovanojome 27 000 traumų ir infekcinių ligų draudimų.

Jau daugiau negu 10 metų dovanojame kelionių draudimą Lietuvos delegacijai „Eurovizijos“ dainų konkurse.

2021 m. į kelionių draudimo medicininių išlaidų paketą įtraukėme papildomą apsaugą nuo COVID-19.

Jau aštuntus metus matuojame klientų rekomendavimo indeksą (angl. NPS – Net Promoter Score) Baltijos šalyse. Šis rodiklis pardavimų srityje siekia 75, o žalų administravimo srityje 65. NPS rodiklio intervalas yra nuo -100 iki 100. Siekiantis 50 ir dar didesnis punktų skaičius rodo ypač aukštą vertinimą.



Kasmet matuojame ir klientų pasitenkinimo rodiklį (angl. CSI – Customer Satisfaction Index). Šio tyrimo rezultatai rodo, kad pateisiname klientų lūkesčius. Rodiklis Baltijos šalyse siekia net 84 (rodiklio intervalas – nuo 0 iki 100).



Klientų duomenų apsauga

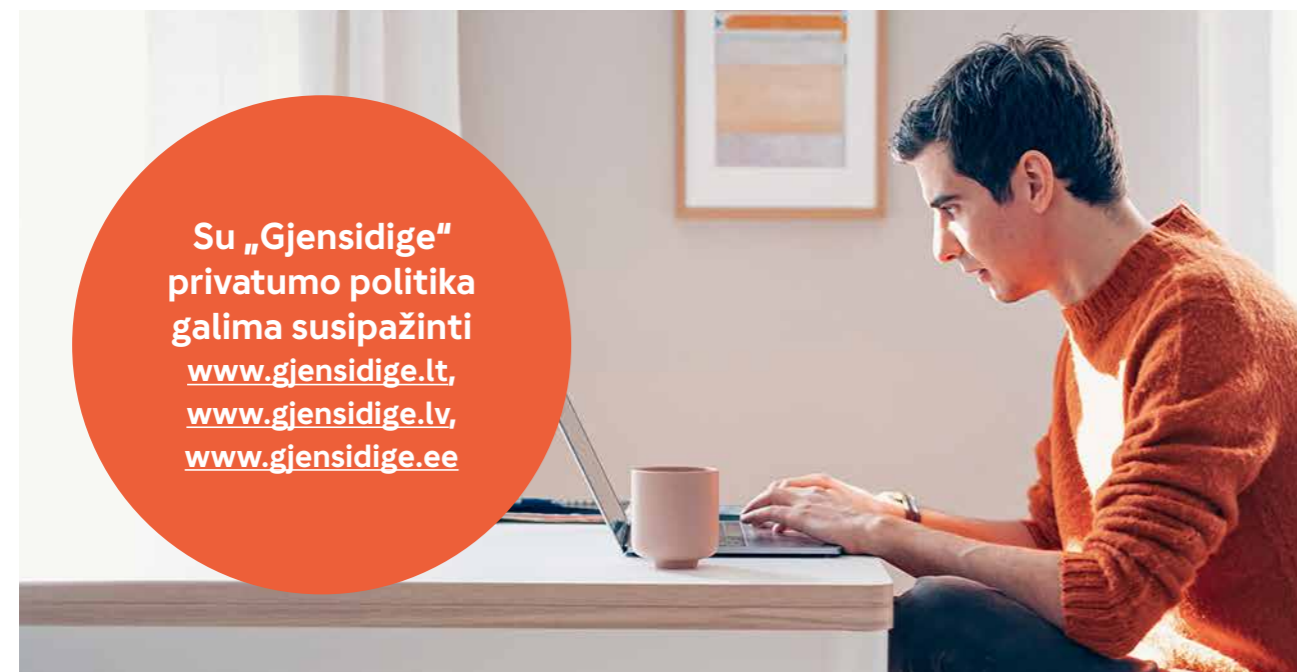
„Gjensidige“ ir toliau nuosekliai tobulina vidaus procesus, kad bendrovės veikla užtikrintų aukščiausio lygio klientų, darbuotojų ir kitų su bendrove bendradarbiaujančių asmenų duomenų apsaugą.

Tvarkydami jiems patikėtus asmens duomenis „Gjensidige“ darbuotojai yra įsipareigoję laikytis konfidencialumo ir saugumo reikalavimų, elgtis atsakingai. Prieiga prie asmens duomenų griežtai ribojama ir suteikiama tik tiems darbuotojams, kuriems šie duomenys būtini vykdant darbo funkcijas. „Gjensidige“ savo veikloje renka ir tvarko tik tiek duomenų, kiek jų būtina norint suteikti pageidaujamą paslaugą arba pasiekti konkretų apibrėžtą tikslą.

„Gjensidige“ saugo asmens duomenis ne ilgiau, negu to reikalauja duomenų tvarkymo tikslai ar numato teisės aktai, jeigu juose nustatytas ilgesnis duomenų saugojimo laikotarpis. Asmens duomenys, kurie daugiau nėra reikalingi nustatytam tikslui pasiekti, sunaikinami. Asmens duomenims tvarkyti

„Gjensidige“ įgyvendino atitinkamas organizacines ir technines saugumą užtikrinančias priemones, kurios padeda apsaugoti juos nuo atsitiktinio ar neteisėto sunaikinimo, pakeitimo, atskleidimo, taip pat nuo bet kokio kito neteisėto jų tvarkymo. Bendrovės vykdoma saugumo užtikrinimo veikla apima personalo, informacijos, IT infrastruktūros, vidaus bei viešųjų tinklų, taip pat biurų pastatų ir techninių įrenginių apsaugą.

Klientai turi teisę susipažinti su informacija apie savo tvarkomus duomenis, taip pat kreiptis su prašymu, kad šie būtų ištaisyti, ištrinti ar būtų apribotas jų tvarkymas. Klientai aktyviai naudojami savo teisėmis, o „Gjensidige“ pateikia atsakymus į visus jų prašymus dėl asmens duomenų tvarkymo. Su „Gjensidige“ privatumo politika, kurioje plačiau apibūdinama, kaip tvarkomi asmens duomenys ir išsamiau apibrėžiamos klientų, kaip duomenų subjektų, teisės, galima susipažinti www.gjensidige.lt, www.gjensidige.lv ir www.gjensidige.ee.



Pranešimas apie veiklos trūkumus

„Gjensidige“ savo darbuotojams ir kitiems asmenims yra sukūrusi galimybę pranešti apie vidaus ar išorės taisyklių bei etikos normų pažeidimus, veiklos trūkumus. Įgyvendinant Lietuvos Respublikos pranešėjų apsaugos įstatymo reikalavimus, bendrovėje įdiegtas vidinis informacijos apie pažeidimus teikimo kanalas.

Bendrovės darbuotojai privalo pranešti apie nusikalstamą veiką, korupciją ir sąlygas, dėl kurių kyla grėsmė gyvybei ir sveikatai. Asmens, pranešusio apie bet kokius pastebėtus veiklos trūkumus, privatumas yra saugomas siekiant, kad jis nepatirtų jokių neigiamų pasekmių. Bendrovės intraneto ir interneto svetainėse pateikiama informacija, kaip pranešti apie veiklos trūkumus.

Gavusi pranešimą apie veiklos trūkumus, bendrovė išsamiai išnagrinėja ir (arba) ištiria situaciją ir prireikus imasi priemonių ją ištaisyti.

Bendrovės intraneto ir interneto svetainėse pateikiama informacija, kaip pranešti apie veiklos trūkumus



Netolerancija bet kokio pobūdžio korupcijai

„Gjensidige“ laikosi griežtos kyšininkavimo ir korupcijos netoleravimo politikos, kuri taikoma darbuotojams ir visai bendrovės veiklai. Patikima verslo kultūra ir gera reputacija – pamatinės „Gjensidige“ verslo sąlygos. Sprendimų priėmimas ir kita įmonės veikla grindžiami aukštais etikos standartais, vertybėmis ir taisyklėmis, atitinkančiomis prigimtinio teisingumo sampratą ir mūsų, kaip visuomenės narių, statusą.

Bendrovėje galiojančios etikos taisyklės nustato, kaip darbuotojai turėtų elgtis, siekdami laikytis „Gjensidige“ vertybinių nuostatų. Bendrovei nepriimtina jokie pobūdžio korupcija. Dėl šios priežasties daug dėmesio skiriame sąmoningumo ugdymui ir korupcijos prevencijai.

„Gjensidige“ korupciją apibrėžia kaip piktnaudžiavimą pareigomis siekiant įmonės, savo ar kitų asmenų pranašumo. Bendrovėje didžiausia korupcijos rizika susijusi su draudimo produktų pardavimu, įvairių prekių ir paslaugų pirkimu, žalų valdymu bei verslo ryšiais.

Bendrovės intranete paskelbtos taisyklės, antikorupcinė programa, mokymai, patarimai, dilemų sprendimo pavyzdžiai, kaip ir kada darbuotojai gali teikti bei gauti dovanas ar kitas paslaugas nepažeisdami antikorupcinių teisės aktų. Visų lygių vadovai privalo savo darbuotojams reguliariai priminti jų etinę atsakomybę ir prievolę laikytis „Gjensidige“ etikos taisyklių bei vertybių, įskaitant taisykles, susijusias su korupcijos prevencija. Trečiosios šalys, atliekančios bet kokią darbą bendrovei arba veikiančios bendrovės vardu, taip pat turi atitikti etikos taisykles ir jų laikytis.

Kilus bet kokiems įtarimams dėl korupcijos, bendrovės darbuotojai apie tai privalo pranešti savo vadovui, atitikties specialistams arba išsiųsti elektroninį pranešimą nurodytu adresu. Be to, siekiant įtvirtinti žinias apie korupciją, visi darbuotojai privalo dalyvauti mokymuose ir kitoje prevencinėje veikloje.

Bendrovė aiškiai reglamentuoja dovanų priėmimo ir teikimo tvarką, taip pat kitas santykių palaikymo veiklas. Pagal „Gjensidige“ etikos taisykles darbuotojai privalo pateikti informaciją apie gautas dovanas, užpildydami specialią formą dovanų ir ryšių stiprinimo veiklos registre. Dovanas priimančių darbuotojų elgesys turi būti grįstas atvirumu, santūrumu ir nešališkumu. Teikiamų ir priimamų dovanų vertė ribojama. Jei kyla abejonė dėl nešališkumo arba objektyvumo, darbuotojas turi atsisakyti dovanos arba ją grąžinti.

Pagal bendrovėje galiojančią Interesų konfliktų valdymo politiką visi su bendrove susiję asmenys privalo vengti interesų konfliktų. Pastebėję aplinkybes, kurios gali sukelti interesų konfliktą arba dėl kurių kyla interesų konflikto rizika, jie privalo apie tai informuoti savo vadovą ir atitikties specialistą. Kilus bet kokiam realiam ar potencialiam interesų konfliktui, imamas tinkamų priemonių, kad būtų išvengta žalos bendrovės interesams.

Bendrovė neteikia jokios paramos politinėms partijoms ir organizacijoms.

Patikima verslo kultūra ir gera reputacija – pamatinės „Gjensidige“ verslo sąlygos

Pinigų plovimo prevencijos sistema

Pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijai itin didelį dėmesį skiria visos „Gjensidige“ grupės bendrovės. „Gjensidige“ Baltijos šalyse jos sukūrė ir įgyvendina pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijos priemones.

Atliekamas pinigų plovimo rizikų vertinimas, peržiūrimi ir rengiami reikalingi vidaus dokumentai. Taip pat įdiegtas IT įrankis, padedantis nustatyti, ar privatus arba verslo klientas nėra įtrauktas į tarptautinių sankcijų sąrašus. Atliekamas rinkos dalyvių veiklos vertinimas pinigų plovimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijos požiūriu.

Minėtų priemonių tikslas – išvengti bent kokių galimų ryšių su rinkos dalyviais, susijusiais su pinigų plovimu ar teroristų finansavimu, taip pat su asmenimis, įtrauktais į ekonominių ir kitų tarptautinių sankcijų sąrašus.

Darbuotojai mokomi atpažinti galimas rizikas ir tinkamai į jas reaguoti.

Didelis dėmesys pinigų plovimo, terorizmo finansavimo ir sankcijų režimų pažeidimo prevencijai



Rizikos valdymo politika

Bendrovė taiko rizikos valdymo politiką, kuri nustato aiškų atsakomybių ir pareigų paskirstymą bei taikomus apribojimus ir procesus, reikalingus identifikuoti, įvertinti bei valdyti riziką, vykdyti jos stebėseną, teikti atitinkamas ataskaitas. Bendrovės rizikos valdymo sistema siekiama visą laiką išlaikyti rizikos lygmenį bendrovės valdybos nustatyto rizikos apetito ribose. Rizikos valdymo sistema apima tęstinį visų žinomų ir atsirandančių išorinių bei vidinių rizikų, kurios gali sutrukdyti įgyvendinti bendrovės strateginius ir veiklos tikslus, valdymą. Jos nuoseklus laikymasis leidžia suprasti, stebėti ir kontroliuoti prisiomą riziką. Šios politikos paskirtis – užtikrinti, kad bendrovės veikloje būtų laikomasi teisės aktų reikalavimų, taip pat siekti užsibrėžtų tikslų įgyvendinant sąžiningos ir skaidrios veiklos strategiją, atitinkančią „Gjensidige“ etiškos veiklos principus.

Tvarumo rizika įtraukta į bendrovės rizikos pobūdį ir yra stebima. Paskirtas už tvarumo rizikos valdymą atsakingas darbuotojas.

Vadovaudamasi rizikos valdymo politika, bendrovė nedalyvauja sutartyse, pagal kurias draudimo apsaugos suteikimas arba nuostolių kompensavimas pažeistų Jungtinių Tautų, Europos Sąjungos, Jungtinės Karalystės ar Jungtinių Amerikos Valstijų rezoliucijas dėl taikomų sankcijų, draudimų ir (arba) apribojimų ar būtų su jais nesuderinamas.

Bendrovės rizikos valdymo sistema siekiama visą laiką išlaikyti rizikos lygmenį bendrovės valdybos nustatyto rizikos apetito ribose

Pirkimai ir tiekėjai

Savo tiekėjams „Gjensidige“ taiko tokius pat etikos reikalavimus, kaip ir sau. Dauguma pirkimo sutarčių sudaromos konkurso, apklausos būdu, remiantis objektyviais ir nediskriminuojančiais kriterijais. Bendrovės tiekėjų prašome pasirašyti įmonių socialinės atsakomybės deklaraciją.

Pirkimai vykdomi elektroniniu būdu. Visų tiekėjų prašome naudotis elektroninėmis sąskaitomis faktūromis.

Dokumentai, susiję su kvietimais dalyvauti konkurse, derybomis ir susitarimais, saugomi elektronine forma. Jei tik įmanoma, pirkimų konkursai vykdomi naudojant skaitmeninius įrankius.

Elektroninių priemonių naudojimas užtikrina, kad visi procesai būtų dokumentuojami ir patikrinami, taip išvengiant pažeidimų. Pirkimuose dalyvaujantis „Gjensidige“ darbuotojas turi deklaruoti savo nešališkumą.

Dauguma pirkimo sutarčių sudaromos konkurso, apklausos būdu, remiantis objektyviais ir nediskriminuojančiais kriterijais



Tvarumas

„Gjensidige“ misija – tvariais būdais rūpintis gyvybės, sveikatos ir turto saugumu. Turime ilgalaikę veiklos strategiją ir daugiausiai dėmesio skiriame žalos ir traumų rizikos mažinimui, o ištikus nelaimei, pasirenkame tvarius sprendimus kliento ir visuomenės labui.

Tvarumo tikslai

Tvarumo tikslai – neatsiejama „Gjensidige“ draudimo grupės Šiaurės ir Baltijos šalyse dalis. Visos draudimo grupės įmonės vadovaujasi tvarumo politika, kuri tvarumą apibrėžia kaip produktus ir paslaugas, kurie atitinka šiandienos poreikius ir nekelia pavojaus ateities kartų galimybėms patenkinti savuosius.

„Gjensidige“ laikosi Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principų ir integruoja Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslus, didžiausią dėmesį skirdama tiems, kurie labiausiai susiję su bendrovės verslo modeliu: gera sveikata ir gerovė, deramas darbas ir ekonominis augimas, darnūs miestai ir bendruomenės, atsakingas vartojimas ir gamyba, klimato kaitos poveikio mažinimas.

Bendrovės veiksmai tvarumo srityje apima tiek finansinius, aplinkos ir socialinius veiksmus, tiek įmonės valdymą. „Gjensidige“ grupės veikla turės įtakos trijose pagrindinėse srityse: saugesnė visuomenė, tvarūs žali procesai ir socialiai atsakingos investicijos.

Visos „Gjensidige“ draudimo grupės įmonės vadovaujasi tvarumo politika

Saugesnė visuomenė

80 proc.* įmokų pajamų iš tvarių produktų iki 2025 m.

Tvarūs žali procesai

35 proc. CO2 ekvivalento sumažinimas iki 2025 m.

Socialiai atsakingos investicijos

Nulinis grynas emisijų kiekis investicijų portfeliuose iki 2050 m.

*produktai, atitinkantis ES Taksonomijos reikalavimus

Veiklos tvarumas

Skatiname klientus ne tik keisti automobilio detales naujomis, bet ir esant galimybei jas remontuoti. Įprasta gerąją praktika tampa automobilių stiklų įdaužų remontas nekeičiant stiklo. Būsto draudimo klientams parūpiname remonto paslaugas sugedus namų apyvokos daiktams, kad šie tarnautų ilgiau, o ne iškart būtų keičiami naujais. Teikdami prioritetą daiktų atnaujinimui renkame partnerius, kurie geba kokybiškai pašalinti gedimus ir taip padeda klientams priimti tvarius sprendimus.

Neatsiejama draudimo verslo dalis – sugadinto ar sunaikinto turto apžiūra, į kurią dažniausiai vyksta automobiliu. Vystydami savo skaitmeninius kanalus, nemažą dalį žalų atlyginame be įprastinių apžiūrų, tad nuo 2018 metų Lietuvoje turto apžiūrų skaičių sumažinome daugiau nei perpus. Taip taupome klientų laiką, tausojame gamtą ir kitus išteklius.

Sudarėme patogią galimybę sveikatos draudimo klientams atsiskaityti už paslaugas elektronine kortele. Klientams, pageidaujantiems fizinės kortelės, jas užsakome pagaminti iš bioplastiko – lengvai suorančias ir draugiškas gamtai.

2021 m.
išplatinome 110
pranešimų spaudai,
skirtų visuomenės
švietimui, socialinei
atsakomybei ir
tvarumui

90 % mūsų klientų žalą registruoja internetu, įkeldami visus reikalingus dokumentus, todėl apsieiname be popierinių kopijų.

Partnerystės tvarumas

Tvarumo principų mokomės iš savo ilgamečių partnerių – „Maisto banko“. Įdiegus naują IT infrastruktūrą, mūsų įmonėje atliko daug geros būklės kompiuterinės technikos, nesuderinamos su naujomis programomis. Tačiau visa įranga tarnauja toliau – ji iškelia į „Maisto banko“ bei jo partnerių biurus ir įstaigas Lietuvoje.



Estijoje nešiojamuosius kompiuterius perdavėme vaikų dienos centrams Taline ir Rakverėje. Latvijoje jie buvo padovanoti šalies mokykloms.

„Maisto bankas“ padėjo „išgelbėti“ ir 11 tūkst. pakuočių saldumynų. Šis krovinys nukentėjo susidūrus vilkikams. Pakuotės buvo apgadintos, tačiau patys skanėstai liko kokybiški. Savo klientui atlyginome nuostolius ir drauge su juo nutarėme kreiptis į savo partnerius – „Maisto banką“, kuris mielai padėjo saldumynus saugiai išdalinti žmonėms.

Esame dėkingi pėsčiųjų žygių su „Gjensidige“ partneriu „TrenkTuras“, kuris rūpinasi gamtai draugiškais sprendimais. Žygių dalyvius skatiname naudotis asmeninėmis gertuvėmis, o arbatos puodelius pasiskolinti poilsio punktuose ir grąžinti prie finišo.

Tvarumas ir darbuotojai

„Gjensidige“ darbuotojai domisi tvarumu ir mažina savo asmeninį poveikį aplinkai. Baltijos šalių darbuotojų apklausos duomenimis, 2021 m. tarp

svarbiausių dalykų, nuveiktų aplinkos labui, kolegos minėjo atliekų rūšiavimą, plastiko ir pakuočių kiekio bei maisto švaistymo mažinimą.

Energijos šaltinis	Matmuo	2020	2021
Elektros energija, šildymas vandeniu	kWh	630 969	748 156
Benzinas	litrai	38 516	37 088
Dyzelinas	litrai	20 740	31 402

Lentelė Nr. 1. Energijos sąnaudų rodikliai

Socialinė atsakomybė: „Gjensidige“ rūpinasi visuomenės saugumu

Pagal „Gjensidige“ tvarumo politiką socialinė atsakomybė apibrėžiama kaip atsakomybė, kurią įmonės turėtų priimti už žmones, visuomenę ir aplinką ir kuriai organizacija gali daryti įtaką, tai yra griežtai laikytis teisinių reikalavimų ir net juos viršyti.

Labdaros iniciatyvos

Pokalbis – geriausia dovana. Jau ketverius metus prisidedame prie emocinės pramos telefonu Lietuvos senjorams. 2021 m. mūsų partnerei „Sidabrinei linijai“ minint veiklos jubiliejų, teikėme paramą jos veiklai, dalyvavome renginiuose, padėkojome savanoriams, sklaidėme žinią tarp savo klientų ir partnerių. Raminta Vileniškienė, rinkodaros vadovė Baltijos šalims, organizacijos surengtoje konferencijoje skaitė pranešimą „Socialinė atsakomybė ir visuomenės lūkesčiai verslui“.

Esame tarptautinio kultūros renginio „Kaunas 2022, Europos kultūros sostinė“ partneriai. „Gjensidige“ apdraudė 20 projekto renginių ir 2 920 savanorių.

„Maisto bankas“ – vienas iš seniausių mūsų partnerių Lietuvoje. „Gjensidige“ remia šios organizacijos veiklą, asmens draudimu yra apdraudusi savanorius. Mūsų darbuotojai ir jų šeimų nariai mielai talkina „Maisto banko“ akcijų metu.



Lietuvoje 14 metų puoselėjame kalėdinio geradarių labdaros aukciono tradiciją. „Gjensidige“ darbuotojai, jų šeimų nariai ir partneriai dovanoja savo rankų darbo ar kitokius vertingus daiktus, o smagaus renginio metu dalyviai juos įsigyja aukcione. Jau dvejus metus aukcionai vyko nuotoliniu būdu, tačiau juose dalyvavo dar daugiau žmonių, o paaukotų lėšų suma viršijo ankstesnius metus. 2021 m. aukcione paaukoti 2 300 Eur buvo tradiciškai skirti „Maisto bankui“.



„Gjensidige“ kalėdinėms dovanoms klientams ir partneriams skirtas lėšas kasmet aukoja labdarai.

Lietuvoje „Gjensidige“ parama iškeliauja į „Sidabrinę liniją“ ir virto daugiau nei 700 pokalbių, kurie seneliams suteikia stiprybės, vilties ir praktinių patarimų. 600 „Sidabrinės linijos“ savanorių pavaišino kava ir pyragėliu.

Latvijoje „Gjensidige“ paramą gavo organizacija „Palīdzēsim viens otram“ („Padēkime vienas kitam“). Latvijos kolegos prisidėjo ir asmeniškai, paaukodami daiktų nepasiturinčioms šeimoms.

Estijoje „Gjensidige“ suteikė pagalbą Tartu universiteto ligoninės vaikų fondui.

Emocinio saugumo stiprinimas

Nuo 2107 m. mūsų dėmesio centre – emocinis visuomenės saugumas, kurį galime sustiprinti pastebėdami vieni kitus ir bendraudami. Šią įmonės filosofiją pavadino „Rask laiko pokalbiui“, o jos elementai atsispindi įvairiose mūsų veiklos srityse.

Ankstyvą pavasarį „Delfi“ portale inicijavome turinio projektą „Šviesių minčių namai“. Straipsniuose, komentaruose ir TV reportažuose gilinomės į visuomenės emocinio saugumo, darbuotojų gerovės klausimus, dalijomės įžvalgomis ir praktiniais pavyzdžiais, kaip sutelkti darbuotojus, įveikti karantino liūdesį, įkvėpti optimizmo.

Su Žmogaus studijų centro psichologais kasmet matavome Lietuvos emocinį klimatą ir viešiname jo duomenis.

Marius Jundulas, „Gjensidige“ generalinis direktorius, skaitė pranešimą ŽSC surengtame forume „Kaip (iš)gyvensime naujoje realybėje“, atskleisdamas „Gjensidige“ patirtį.

2021 m. dalyvavome ir Baltijos šalių įmonių tyrime. Jo rezultatus apibendrinę Žmogaus studijų centro specialistai pateikė vertingų rekomendacijų tolesnei veiklai. Tyrimo duomenimis, 84 proc. „Gjensidige“ darbuotojų jaučiasi patenkinti gyvenimu, 87 proc. žvelgia į ateitį su viltimi.

84 %
„Gjensidige“
darbuotojų jaučiasi
patenkinti gyvenimu,
87 % žvelgia į ateitį
su viltimi





Aktyvi gyvensena

2017 m. „Gjensidige“ Lietuvoje pradėjo bendradarbiauti su pėsčiųjų žygių renginių organizatoriumi „TrenkTuras“ ir skatinti žmones aktyviai gyventi bei daugiau bendrauti. Netrukus žygiai pradėti rengti ir Latvijoje. 2021 m. dėl karantino ribojimų įvyko ne visi suplanuoti žygiai. Nors surengti tik penki, jie pritraukė net apie 18 000 dalyvių. Visuose penkiuose žygiuose „Gjensidige“ komanda buvo gausiausia – ją sudarė iš viso 500 žmonių.

Žygeiviams dovanojame „Gjensidige“ asmens draudimą – šia dovana pasinaudojo jau 7 500 žmonių.

„Gjensidige“ Latvijoje jau keletą metų remia kroso bėgimų (angl. cross-country) renginius „Stirnu Buks“. 2021 m. surengti keturi jų etapai. 900 žmonių dovanų gavo asmens draudimą.

Latvijoje kelerius metus iš eilės esame Rygos maratono draudimo partneriai.

Įvertinimai



- „Gjensidige“ Latvijoje penktus metus iš eilės dalyvavo tvarumo rodiklio projekte ir nacionalinės „Atsakingo verslo savaitės“ metu buvo apdovanota sidabro medaliu.
- 2021 m. „Atsakingo požiūrio apdovanojimų“ įmonių rinkimuose buvome išrinkti ir įvertinti kaip besirūpinantys Lietuvos senjorais („Delfi“, „Reitingai“).



Apie „Gjensidige“

„Gjensidige“ yra viena iš didžiausių draudimo grupių Šiaurės šalyse, listinguojama Oslo vertybinių popierių biržoje. Grupės įmonėse Norvegijoje, Danijoje, Švedijoje, Baltijos šalyse dirba 3 700 žmonių. Baltijos šalyse veikia akcinė draudimo bendrovė „Gjensidige“, turinti pagrindinę būstinę Lietuvoje ir filialus Latvijoje bei Estijoje.

ADB „Gjensidige“ įregistruota 1993 m. rugpjūčio 9 d., jos juridinio asmens kodas 110057869. Įmonė teikia ne gyvybės draudimo paslaugas privatiems asmenims ir verslui pagal draudimo veiklos licenciją Nr. 21.

„Gjensidige“ turi nuosavą pardavimo tinklą, įmonės paslaugas platina ir priklausomi tarpininkai bei brokeriai. Nuolat plečiamos interneto savitarnos galimybės – klientai gali saugiai ir patogiai apsidrausti, matyti informaciją apie visus savo draudimus, pranešti apie įvykį, pateikti visus dokumentus, stebėti savo žalos aptarnavimo eigą, susisiekti su ekspertu, atlikti mokėjimus.

Marius Jundulas
Generalinis direktorius



☎ 1626, +370 5 2721626
gjensidige.lt